

Werbung



Gliederung

1. Was ist Werbung?
2. Wie beeinflusst Werbung?
3. Welche Gefahren hat Werbung?
4. Wie kann ich mit Werbung umgehen?
5. Wie können die Medienscouts Werbung nutzen?
6. Evaluation

1. Was ist Werbung?

Logo- und Slogan-Raten



1.



2. Geiz ist geil!

1. Was ist Werbung?

Logo- und Slogan-Raten



3. Duplo – die ...

4. Waschmaschinen leben länger
mit

1. Was ist Werbung?

Logo- und Slogan-Raten



5.



6. ... macht Kinder froh und Erwachsene ebenso!

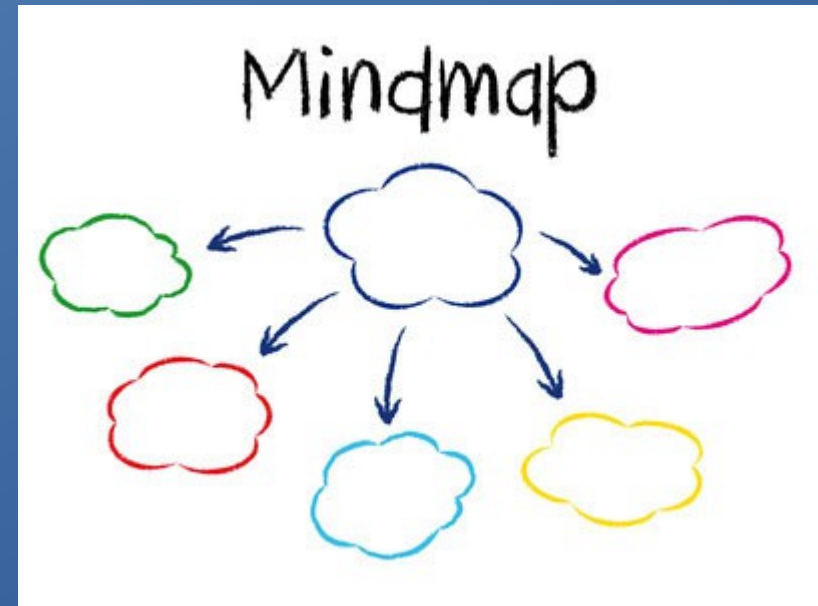
1. Was ist Werbung?

Mindmap



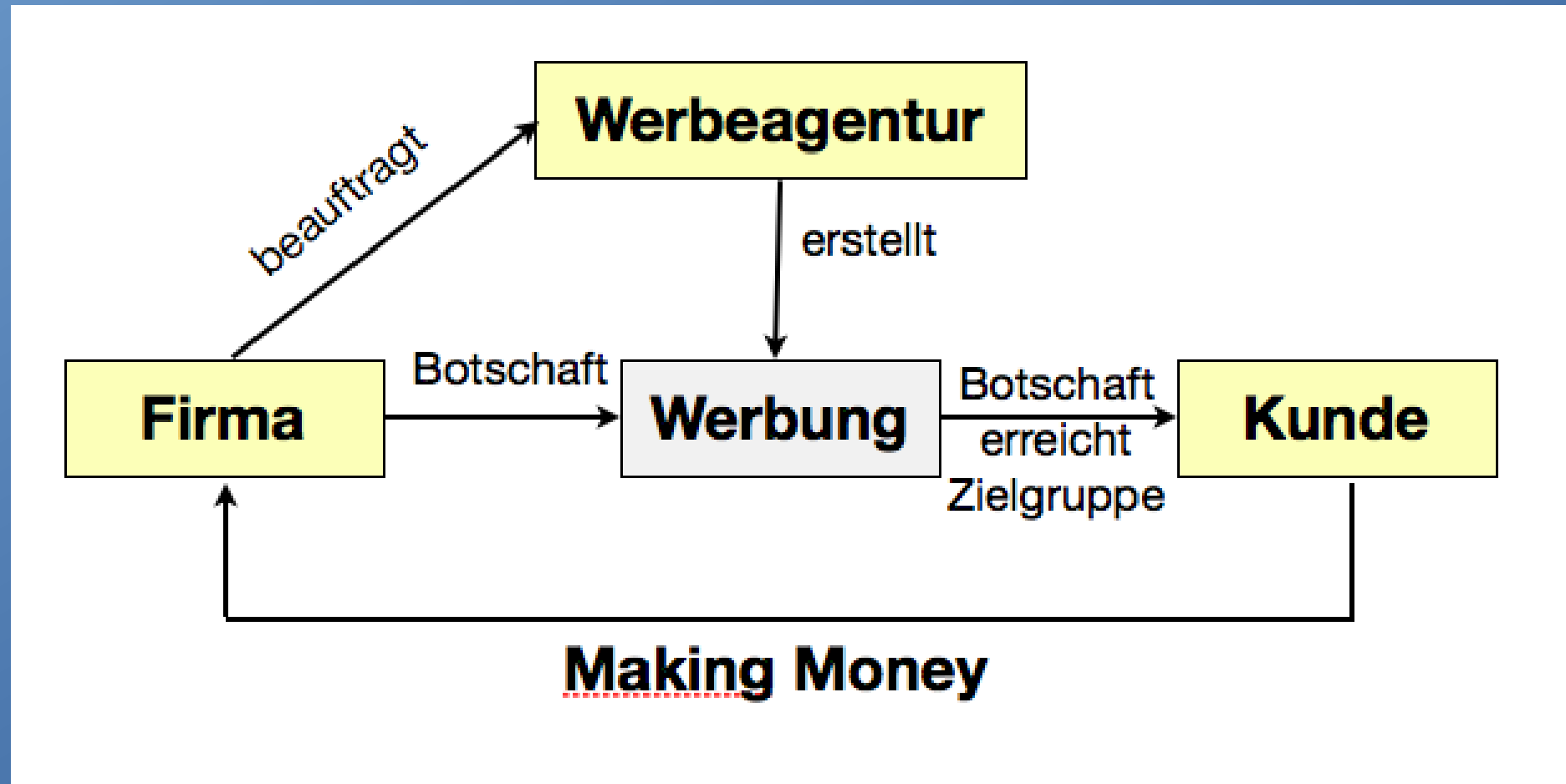
Gruppe 1: Wo begegnet Euch Werbung und in welcher Form?

Gruppe 2: Warum gibt es Werbung?



<http://www.gruenderkueche.de/wp-content/uploads/sites/2/2013/01/7-tipps-zur-mindmap-erstellung-basics.jpg>

1. Was ist Werbung?



<http://alexboerger.de/wp-content/uploads/2013/05/geschaeftsmodell-werbung-theorie2.png>

1. Was ist Werbung?

Werbeformen

a) Anzeigen, Spots (TV, Radio)



<http://i.ytimg.com/vi/oxYFs8d74jE/maxresdefault.jpg>



<http://blog.trnd.com/wordpress/wp-content/uploads/2014/01/Persil-Duo-Caps-Werbepot-mit-Beteiligung-von-trnd.jpg>



<http://www.about-drinks.com/wp-content/uploads/2014/08/james-franco-coca-cola-light.jpg>

1. Was ist Werbung?

Werbeformen

b) Direktmarketing (Brief, E-Mail, Telefon)



<http://www.checkpoint-system.de/bilder/direktmarketing.jpg>

1. Was ist Werbung?

Werbeformen

c) Merchandising



https://www.herr-der-ringe-film.de/v3/media/galerie/sonstiges_1/sonstiges3/Monopoly-Herr_der_Ringe-ch182136.jpg



<http://www.soccerdrills.de/Theorie/fan-artikel-merchandising.jpg>



<http://cdn.rockabilia.com/media/catalog/product/cache/1/image/300x300/786x3352508d6c5med27136e95/MOVI-EHEADKNOCKERS/125305F.JPG>



http://media2.s-nbcnews.com/j/msnbc/Components/Photos/070713/070713_potterstuff_hmed_8a.grid-6x2.jpg

d) Product Placement

1. Was ist Werbung?

Werbeformen

e) Sponsoring



http://d1.stern.de/bilder/stern_5/wirtschaft/2012/KW13/vere_in_sponsoring_fitwidth_489.jpg



http://www.merkur-online.de/bilder/2009/07/14/404209/1074522221-309052_1_t-mobil-140107_15267070_onlinebild-2x09.jpg

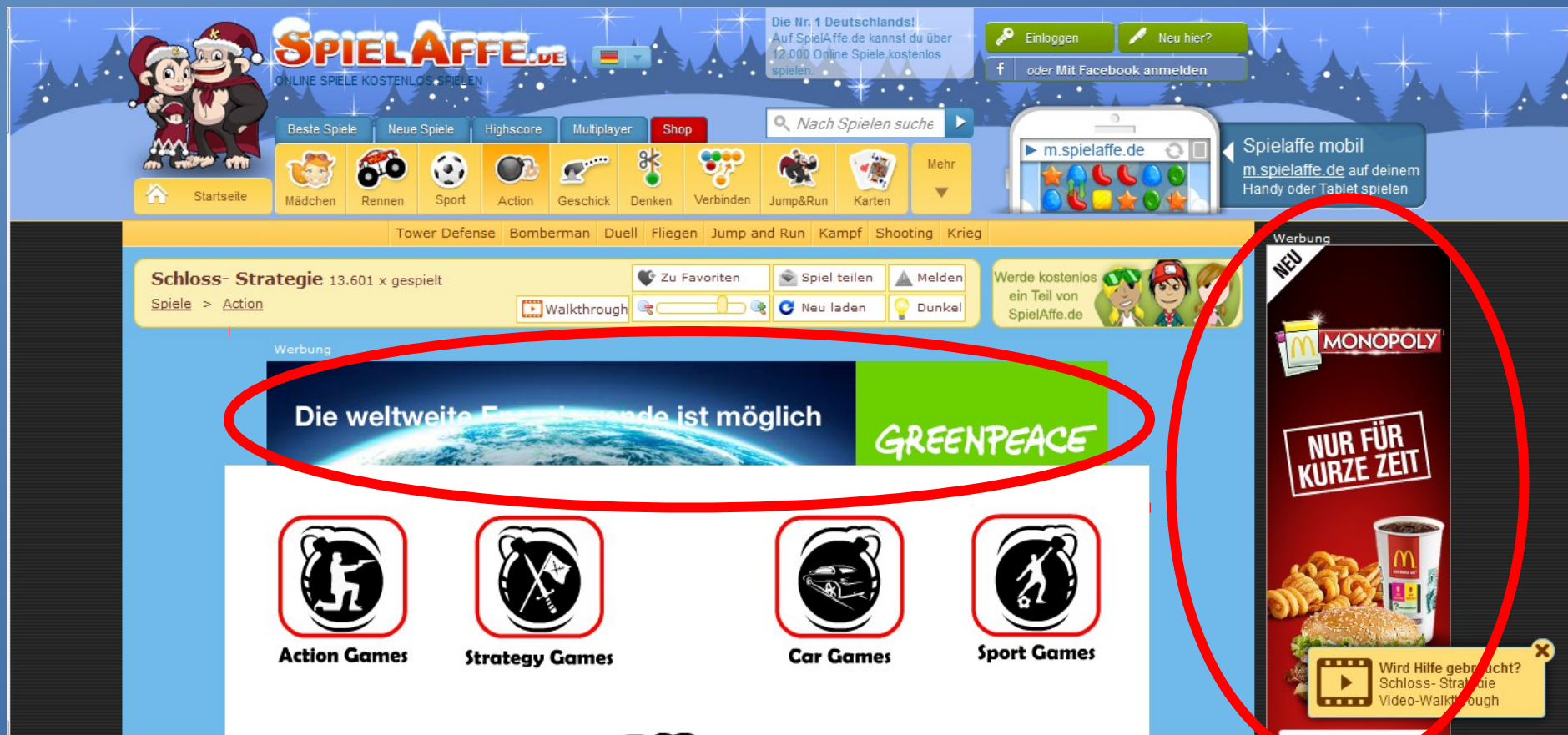


http://www.rheinischepostmediengruppe.de/var/storage/images/home2/unternehmen/engagement/medienpartnerschaft_sponsoring/757-16-ger-DE/Medienpartnerschaft_sponsoring_rpm_infopage_image.jpg

1. Was ist Werbung?

Werbeformen

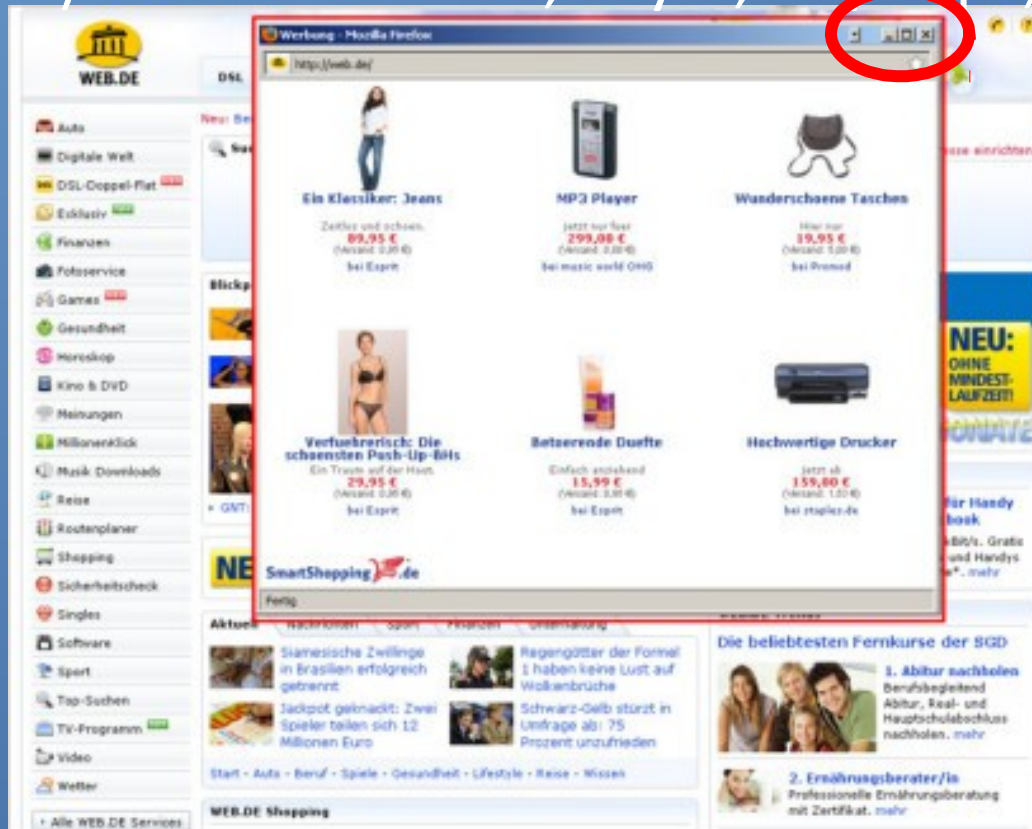
f) Online: Banner, Layer, Pop-Ups, Newsletter, Spam, Spiele, Cookies



1. Was ist Werbung?

Werbeformen

f) Online: Banner, Layer, Pop-Ups, Newsletter, Spam, Spiele, Cookies



http://www.ecckoeln.de/cc_images/cache_55799901.jpg?1=1270127013



<http://www.vermarktercheck.de/news/wp-content/uploads/Spiegel-Mobil-Layer-Werbung.jpg>

1. Was ist Werbung?

Werbeformen

f) Online: Banner, Layer, Pop-Ups, Newsletter, Spam, Spiele, Cookies

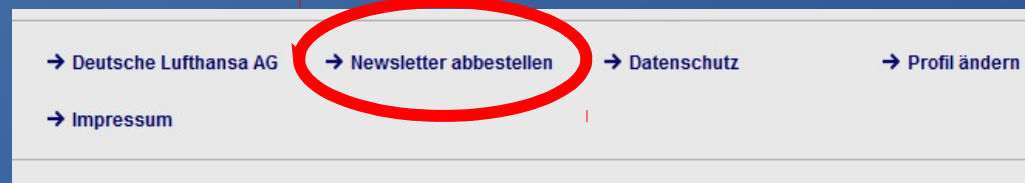
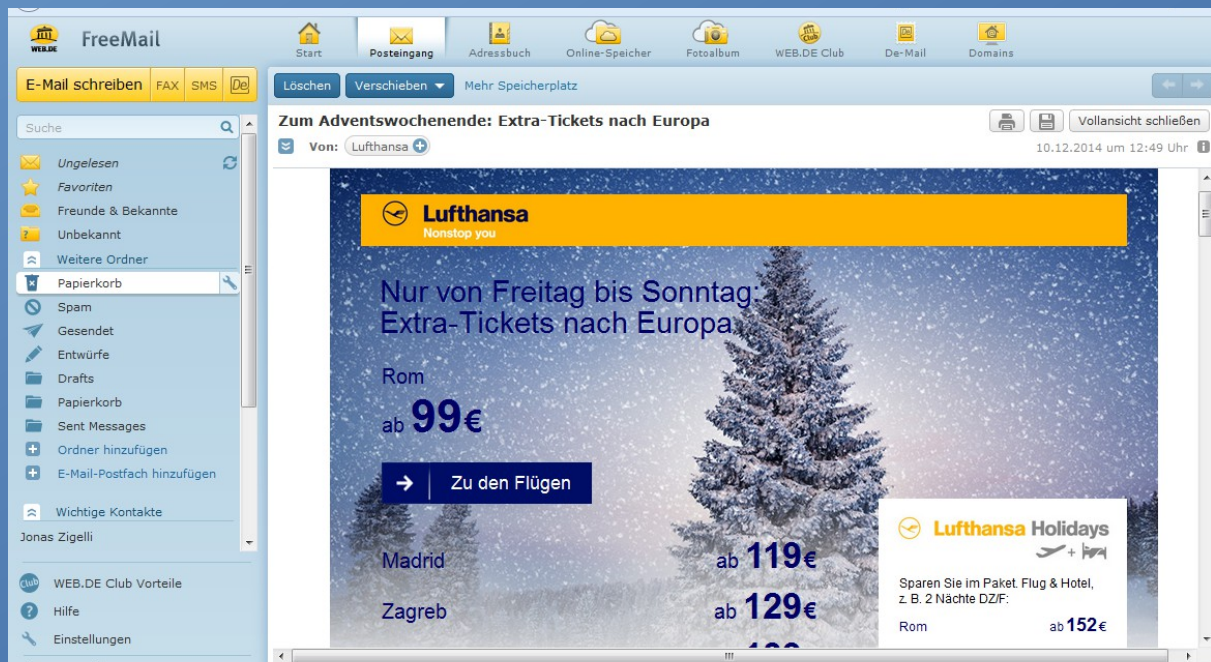


http://themarketingstylist.com/wp-content/uploads/2013/11/Pop-up_ads.jpg

1. Was ist Werbung?

Werbeformen

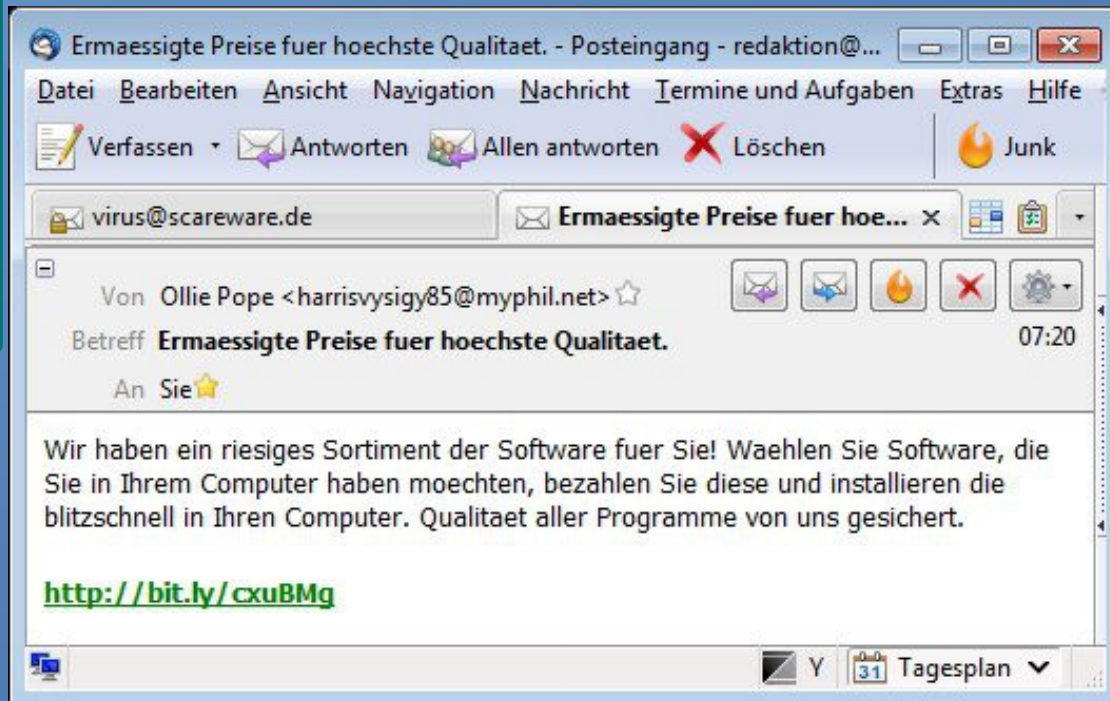
f) Online: Banner, Layer, Pop-Ups, Newsletter, Spam, Spiele, Cookies



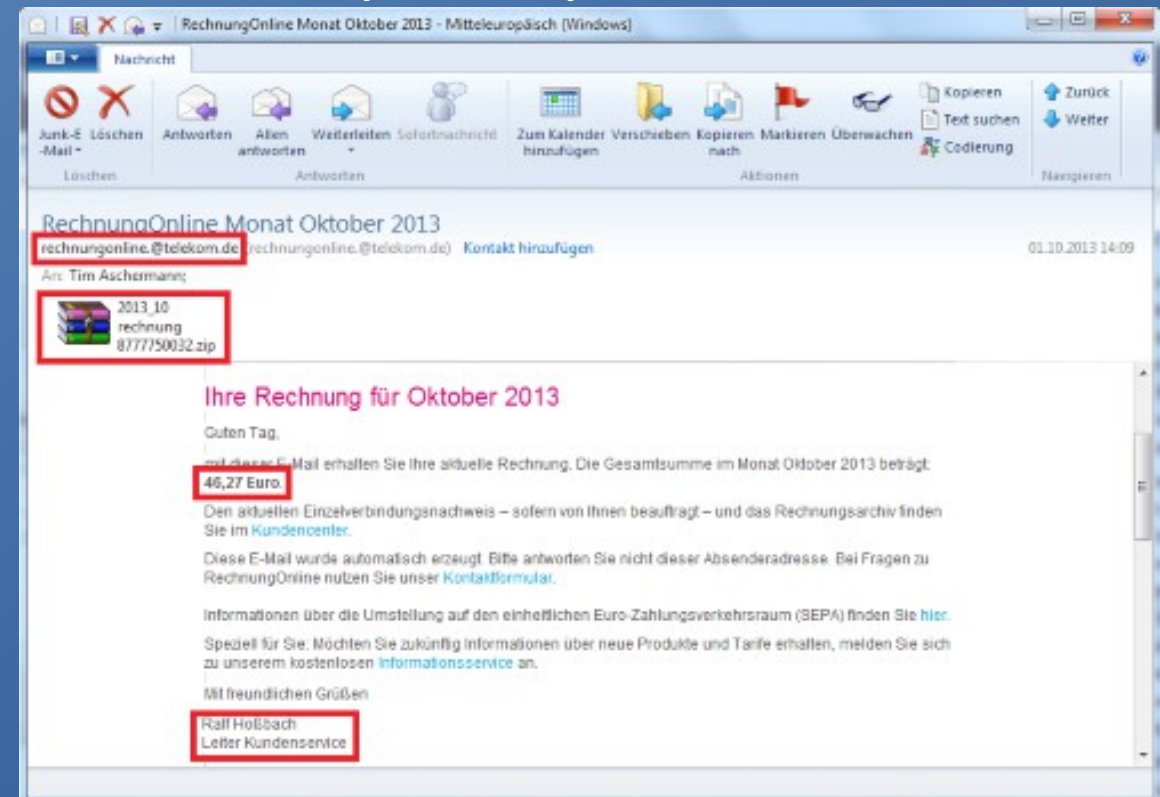
1. Was ist Werbung?

Werbeformen

f) Online: Banner, Layer, Pop-Ups, Newsletter, Spam, Spiele, Cookies



<http://unsicherheitsblog.de/wp-content/uploads/2010/05/spam-mail-link-url-shortener.jpg>

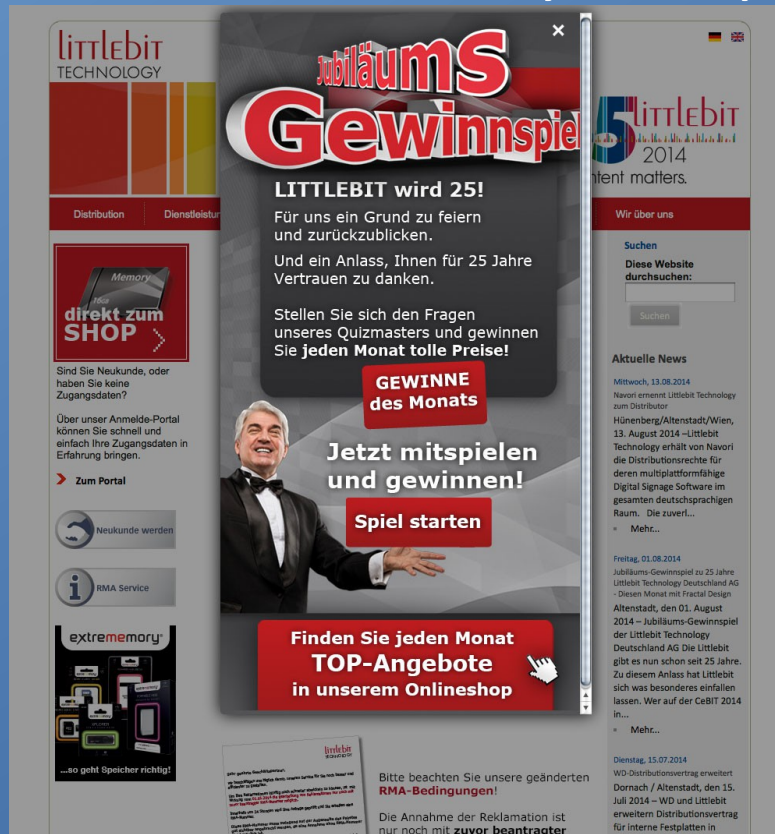


http://praxistipps.s3.amazonaws.com/gefaelschte-telekom-rechnung_538f845a.png

1. Was ist Werbung?

Werbeformen

f) Online: Banner, Layer, Pop-Ups, Newsletter, Spam, Spiele, Cookies



http://headonline.de/wp-content/uploads/2014/09/thumb_littlebit_gewinnspiel2.jpg

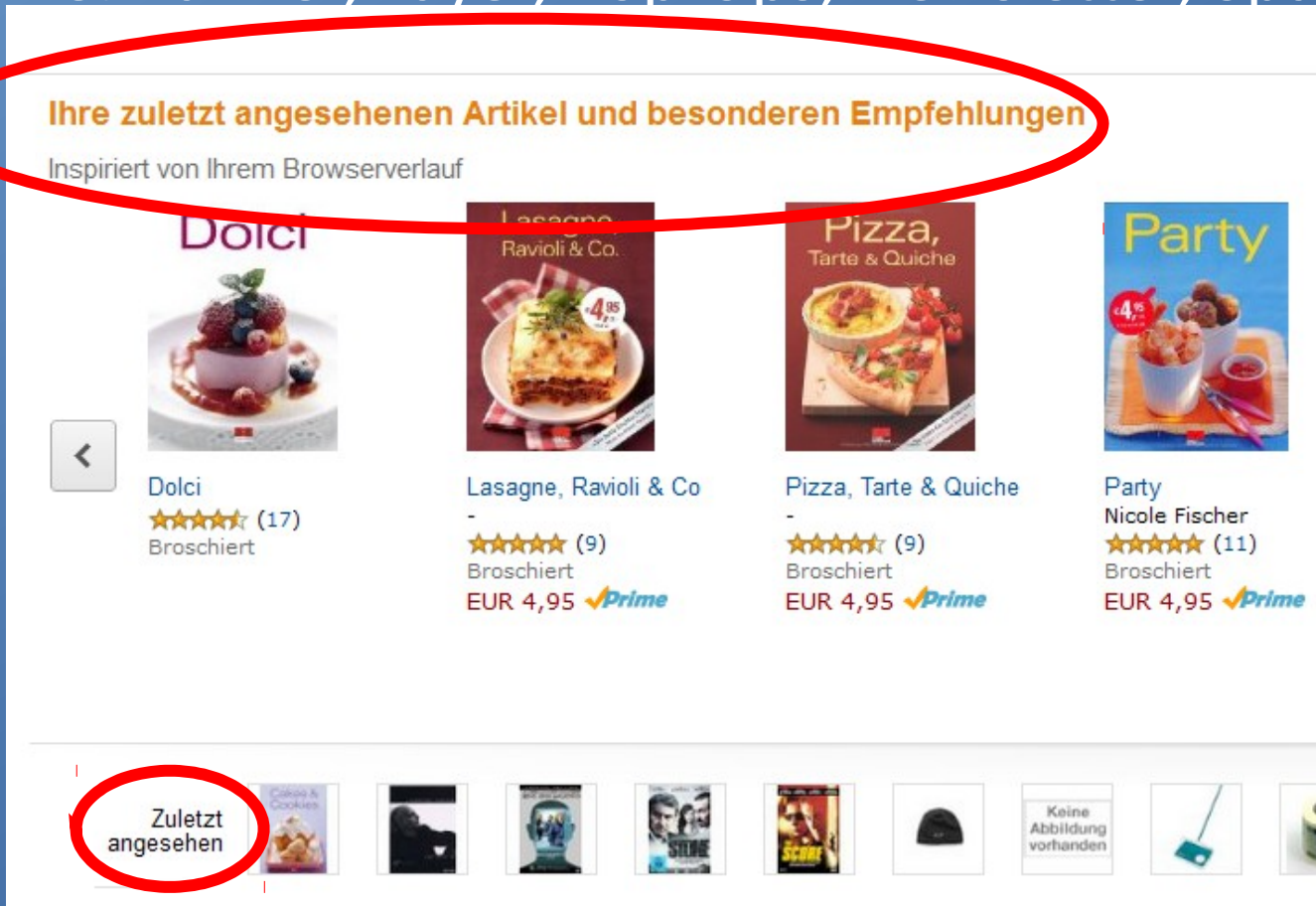


<http://espresso-digital.de/wp-content/uploads/Moorhuhn.jpg>

1. Was ist Werbung?

Werbeformen

f) Online: Banner, Layer, Pop-Ups, Newsletter, Spam, Spiele, Cookies

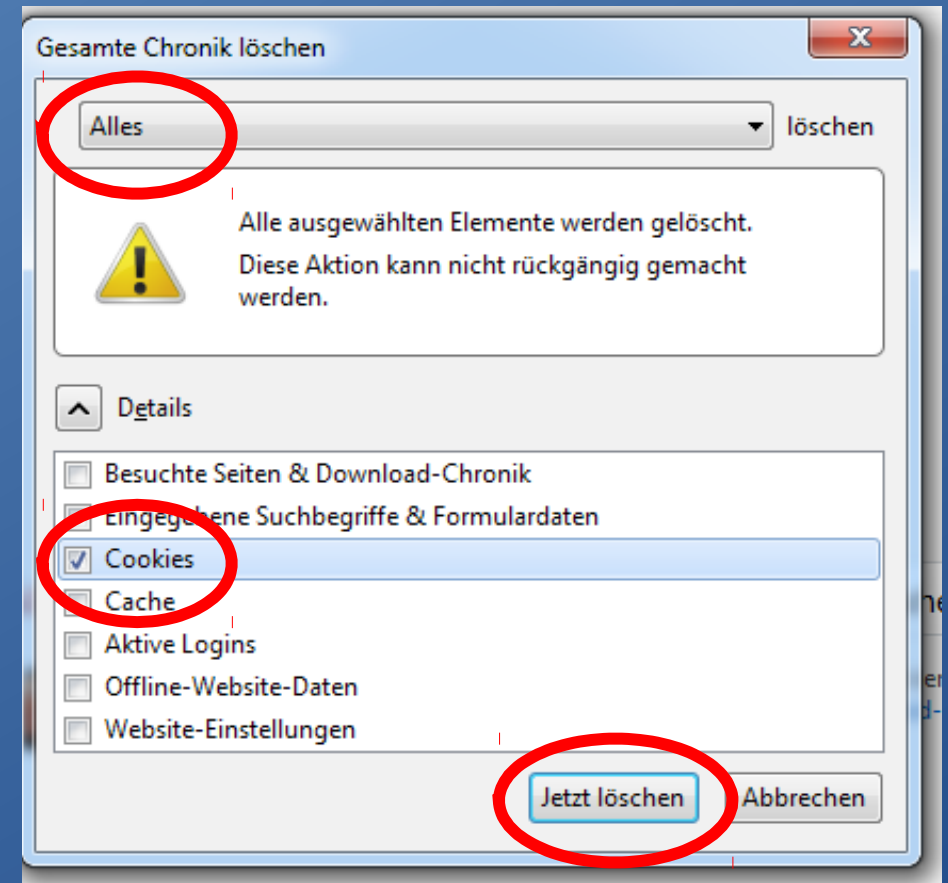
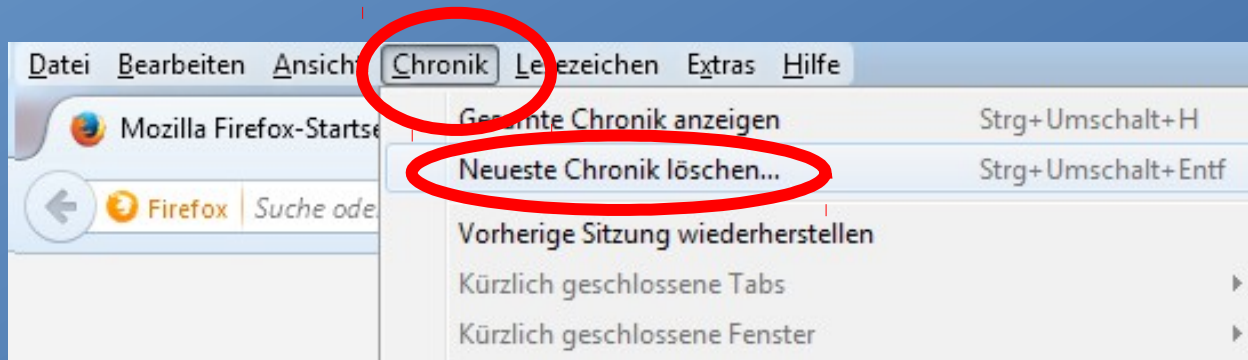


→ Info wird z.B. an Facebook weitergegeben

1. Was ist Werbung?

Werbeformen

f) Online: Banner, Layer, Pop-Ups, Newsletter, Spam, Spiele, Cookies



1. Was ist Werbung?

Werbeformen

g) In-App Werbung



<http://upload.iszene.com/images/ynfxh8y0eguu0pojs33.jpg>

2. Wie beeinflusst Werbung?



http://german.alibaba.com/2012/03/28/content_25007677_18.htm

2. Wie beeinflusst Werbung?



http://german.china.org.cn/china/2012-03/29/content_25007677_18.htm

→ Logo farblich abgehoben

→ Nackte Haut als Eyecatcher

→ Größe und zentrale Platzierung des Produktes sichern Aufmerksamkeit

→ Beispiel für eine humoristische Werbung mit einer Prise Erotik

2. Wie beeinflusst Werbung?



<http://de.coloribus.com/werbearchiv/printwerbung/marlb主o-marlb主o-man-3-1730755/>

2. Wie beeinflusst Werbung?

- Erlebniswert/Zusatznutzen wird betont
- Atmosphärische Darstellung
- Attraktives Aussehen
- Glaubwürdigkeit, Sympathie...
- Einprägsamer Slogan → USP-Formel



<https://de.colonbus.com/werbearchiv/printwerbung/marlboro-marlboro-man-3-7730755/>

Früher:

[illegible]

2. Wie beeinflusst Werbung?

Heute:

Audi TTS TV-Spot "Ziel: Erde"

<https://www.youtube.com/watch?v=LhaKYypQQSM>

2. Wie beeinflusst Werbung?

Früher

- Informationslastig
- Versuch, durch Fakten zu überzeugen



<http://www.zeithistorische-forschungen.de/1-2009/id%3D4483>

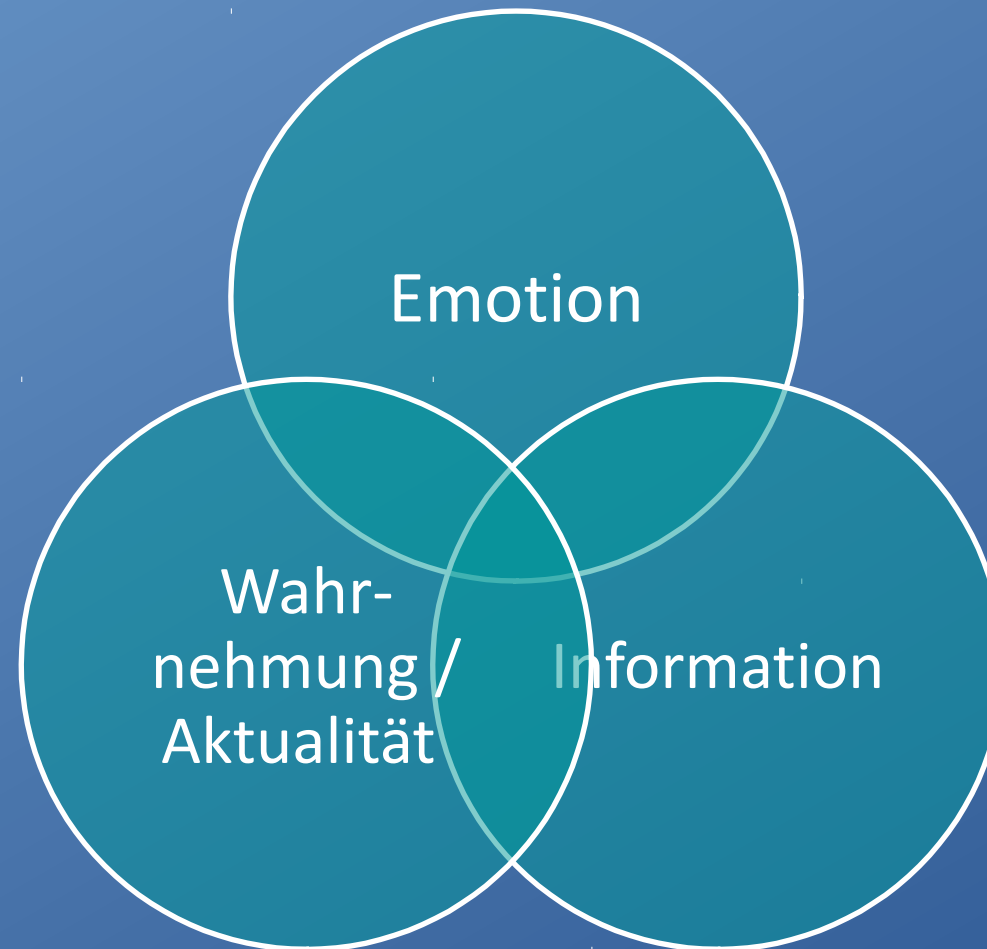
Heute

- Emotionslastig
- Versuch, durch Atmosphäre und Lebensgefühl zu überzeugen



<http://de.autoblog.com/2012/07/04/sondermodell-audi-tt-coupe-s-line-competition/>

2. Wie beeinflusst Werbung?



→ Einstellungsänderung → Markenbindung und Kaufverhalten

3. Welche Gefahren hat Werbung?

Sitz-Steh-Spiel



1. Hast Du Dir schon einmal etwas gekauft, weil Du es in der Werbung gesehen hast?
2. Würdest Du ein Produkt eher kaufen, wenn es Dein Lieblingsstar bewirbt?
3. Hast Du Dir schon einmal etwas gekauft, nur weil es von einer bestimmten Marke ist?



3. Welche Gefahren hat Werbung?

a) Verschwimmen von Werbung und den Inhalten auf einer Website



www.herzesschwestern.de

3. Welche Gefahren hat Werbung?

b) Werbung als unterhaltsame Spiele getarnt



www.caprisonne.com

3. Welche Gefahren hat Werbung?

c) Missbrauch von persönlichen Daten

The screenshot shows the Wonderlandmovies website. At the top, the logo "Wonderlandmovies" is displayed with the tagline "Your own movie. Quick and easy." and navigation links: Home, Movies, Pictures, Channel, Dancing Friends, and Über uns. A language selector shows "Sprache: DE" and "EN". The main content area features a large portrait of James Franco on the left. To its right, text reads: "Hollywood-Star James Franco macht Komplimente. Persönliche Ansprache mit Namen." Below this text are two smaller images of James Franco: one smiling and one holding a Coca-Cola bottle. A green "CREATE NOW" button is positioned to the right of these images. Below the main section, there are three columns of promotional text:

- Was ist Wonderland?** Wonderlandmovies ist eine frei nutzbare Video-Personalisierungsplattform. Wir veröffentlichen herausragende kreative Ideen aus der ganzen Welt.
- Teile Deine Filme** Beeindrucke deine Freunde und sende ihnen personalisierte Filme per E-Mail, über soziale Netzwerke oder direkt von deinem Handy.
- Probiere es aus** Es ist ganz einfach und du kannst sofort loslegen. Verbinde dich mit Facebook und schon erscheinst du mit Wonderland Movies in allen unseren Filmen. [Anmelden](#)

At the bottom, there are three more promotional images:

- M-TV** HOT: A woman in a bikini in a pool.
- EMP - Live loud** COOL: A person with tattoos.
- Trink eine Coke mit..**: Several Coca-Cola bottles.

www.wonderlandmovies.de

3. Welche Gefahren hat Werbung?

d) Werbung für gefährliche Produkte oder Gruppen



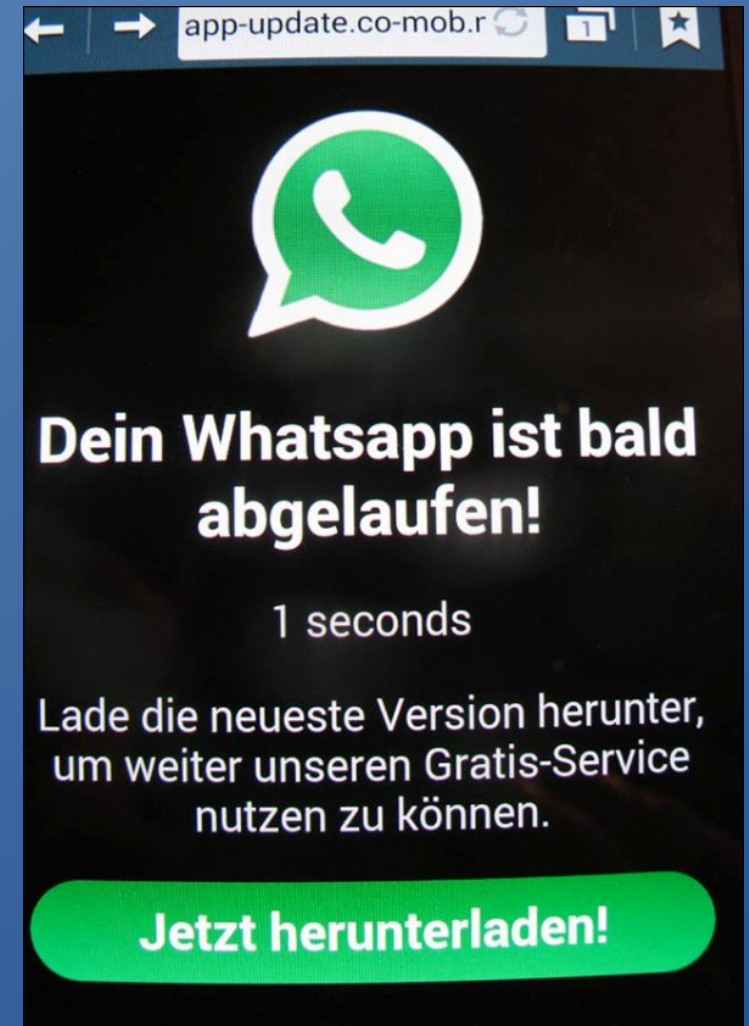
<http://www.laura-ritter.de/wp-content/uploads/2014/08/vplus-media-plakat-7.jpg>

3. Welche Gefahren hat Werbung?

e) Kosten-/Abofallen, Viren



<http://www.strg-u.de/oberlehrer/wp-content/uploads/2009/06/tune-club-abofalle.jpg>



<http://www.chip.de/ii/2/8/7/5/7/6/6/5/image178-e072018b90bd7070.png>

3. Welche Gefahren hat Werbung?

f) Unwahre Werbebotschaften und falsch Versprechungen



http://www.taz.de/uploads/images/684x342/milchschnitte_werbung_01.20110429-16.jpg



<http://www.lohas-blog.de/wp-content/uploads/2011/06/milchschnitte1.jpg>

3. Welche Gefahren hat Werbung?

g) Oft wenig ausgeprägte Werbekompetenz und fehlendes Wissen bei Kindern und Jugendlichen



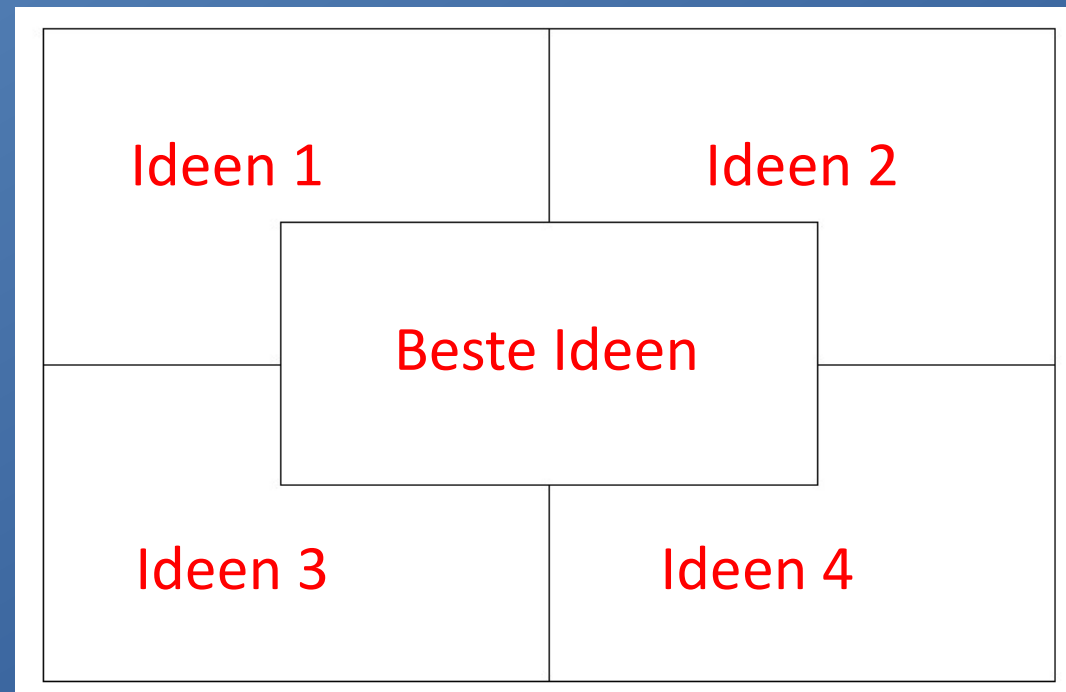
http://www.werbekompetenz.com/bilder/kompetenzstempel_werbekompetenz.png

4. Wie kann ich mit Werbung umgehen?

Fünffelder-Blatt



Wie kann man sich vor manipulativer/unerwünschter Werbung schützen?



4. Wie kann ich mit Werbung umgehen?

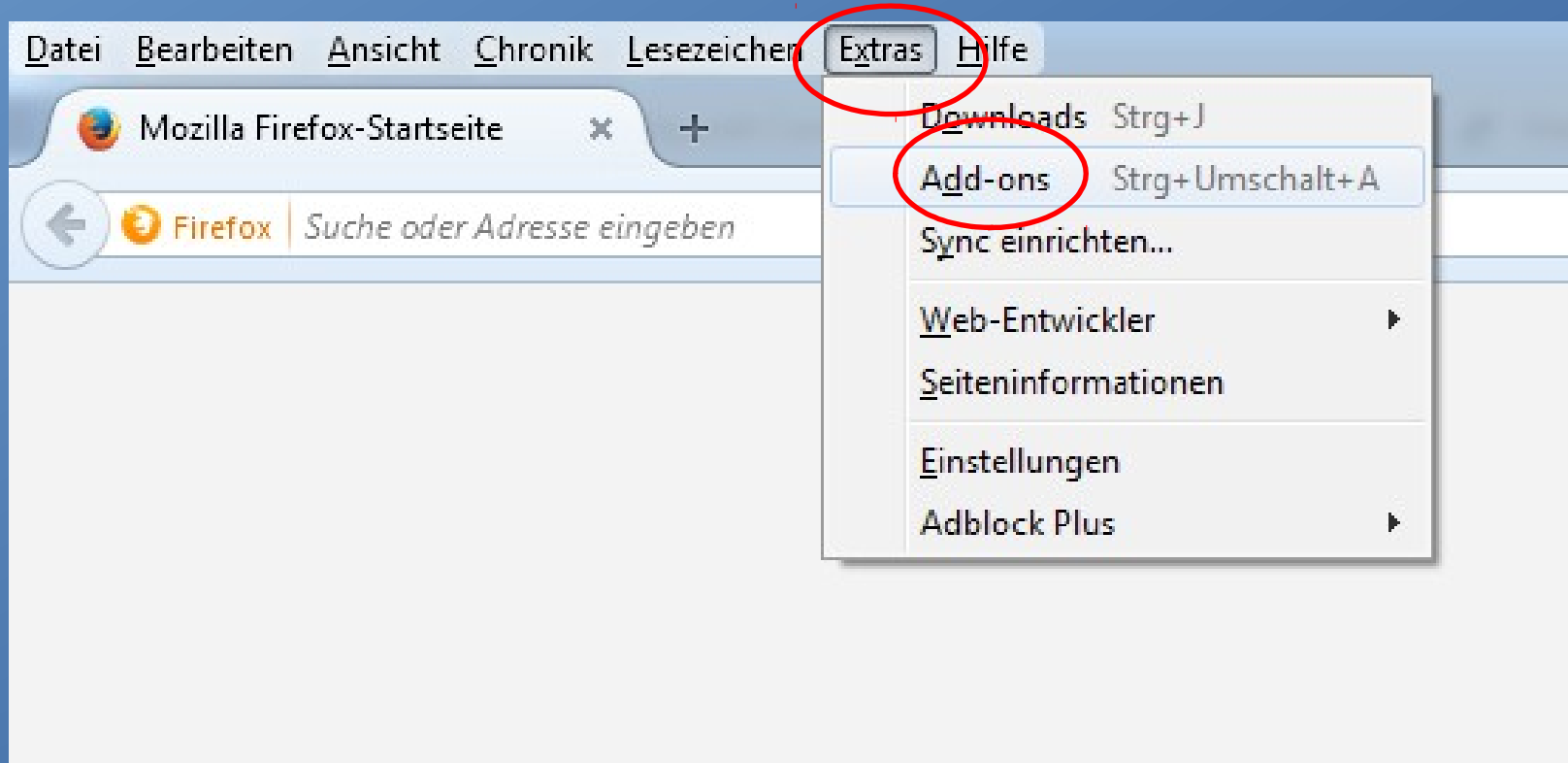
- kritisch reflektieren
- Bewusst wahrnehmen
- Mit Eltern/Freunden austauschen
- Adblocker (Pro und Contra)



<https://www.mediasmart.de/typo3temp/pics/57ef6c32aa.jpg>

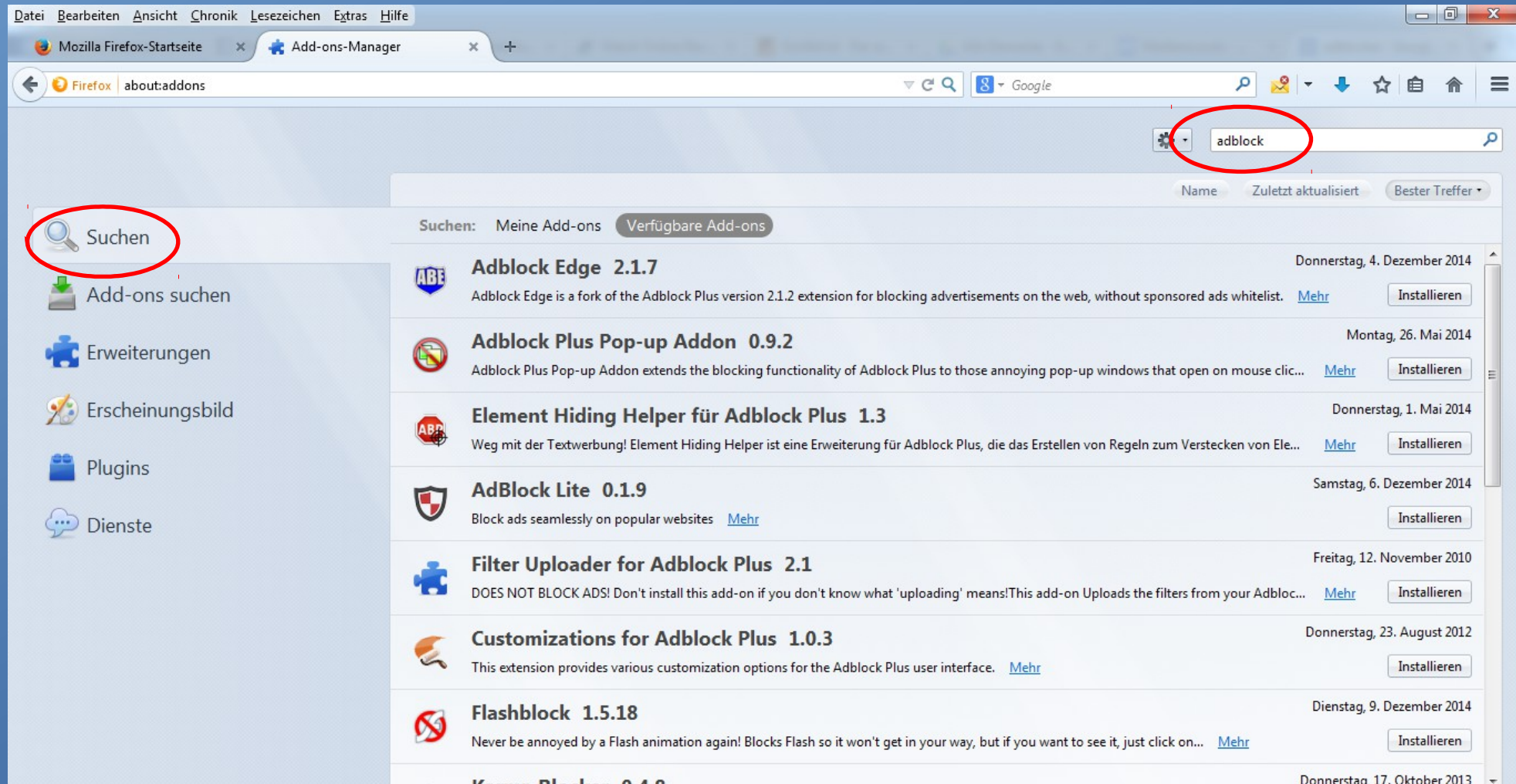
4. Wie kann ich mit Werbung umgehen?

Adblocker (Pro und Contra)



4. Wie kann ich mit Werbung umgehen?

Adblocker (Pro und Contra)



5. Wie können die Medienscouts Werbung nutzen?

Was sind die Merkmale eines Werbeslogans?



<http://branchennews-garten.de/wp-content/uploads/2012/04/Bauhaus-Logo2.jpg>



<http://www.spielefilmetechnik.de/screenshots/667x375/2009/09/sony-make-believe.jpg>



<http://www.manager-magazin.de/images/image-459101-galleryV9-tdbu.jpg>

6. Evaluation

Vielen Dank für Eure Aufmerksamkeit!



<http://ekladata.com/ZerNLKQ2KL-ugdGMFTVQpBkoxkl.jpg>