

Werbung



Gliederung

1. Was ist Werbung?
2. Wie beeinflusst Werbung?
3. Welche Gefahren hat Werbung?
4. Wie kann ich mit Werbung umgehen?
5. Wie können die Medienscouts Werbung nutzen?
6. Evaluation

1. Was ist Werbung?

Logo- und Slogan-Raten



1.



2. Geiz ist geil!

1. Was ist Werbung?

Logo- und Slogan-Raten



3. Duplo – die ...

4. Waschmaschinen leben länger
mit

1. Was ist Werbung?

Logo- und Slogan-Raten



5.



6. ... macht Kinder froh und Erwachsene ebenso!

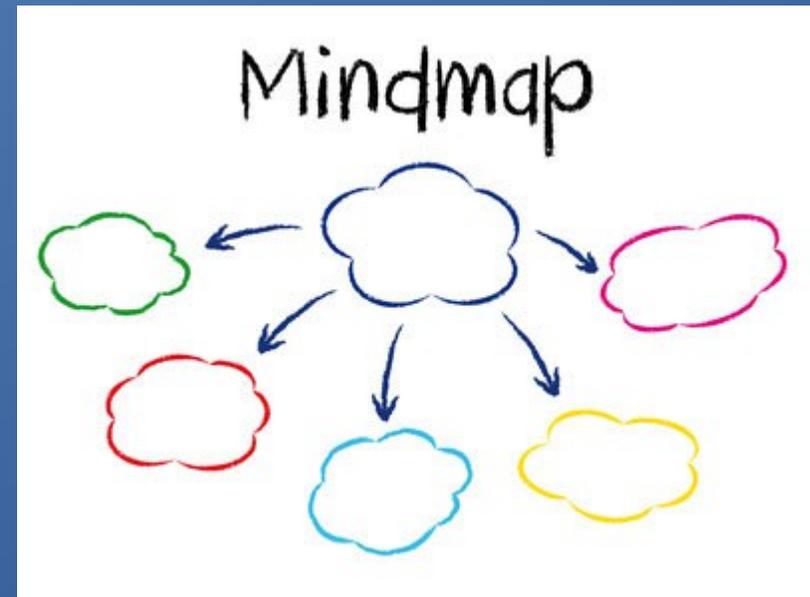
1. Was ist Werbung?

Mindmap



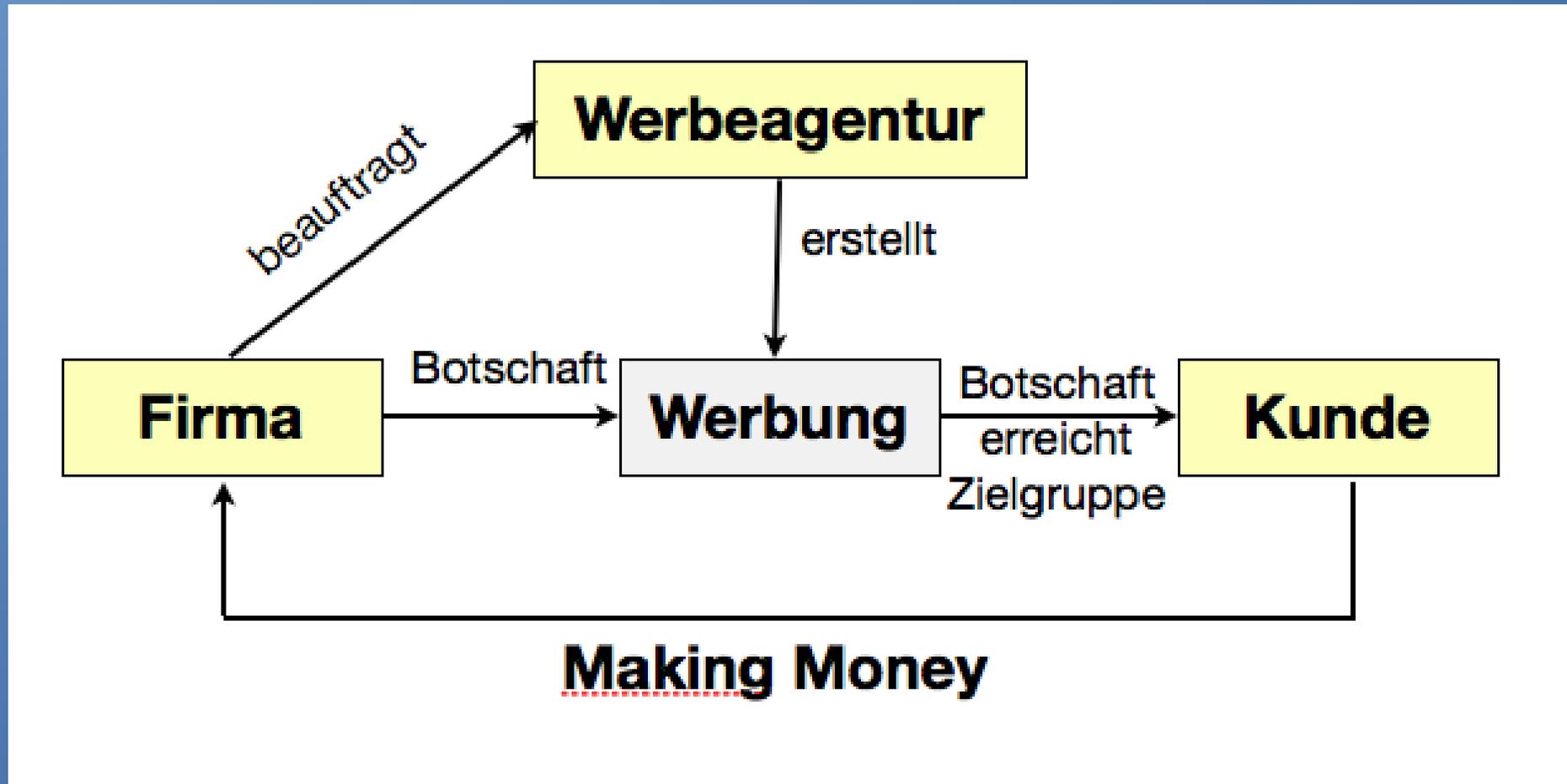
Gruppe 1: Wo begegnet Euch Werbung und in welcher Form?

Gruppe 2: Warum gibt es Werbung?



<http://www.gruenderkueche.de/wp-content/uploads/sites/2/2013/01/7-tipps-zur-mindmap-erstellung-basics.jpg>

1. Was ist Werbung?



<http://alexboerger.de/wp-content/uploads/2011/05/geschaeftsmodell-werbung-theorie2.png>

1. Was ist Werbung?

Werbeformen

a) Anzeigen, Spots (TV, Radio)



<http://i.ytimg.com/vi/oxYFs8d74jE/maxresdefault.jpg>



<http://blog.trnd.com/wordpress/wp-content/uploads/2014/01/Persil-Duo-Caps-Werbepot-mit-Beteiligung-von-trnd.jpg>



<http://www.about-drinks.com/wp-content/uploads/2014/08/james-franco-coca-cola-light.jpg>

1. Was ist Werbung?

Werbeformen

b) Direktmarketing (Brief, E-Mail, Telefon)

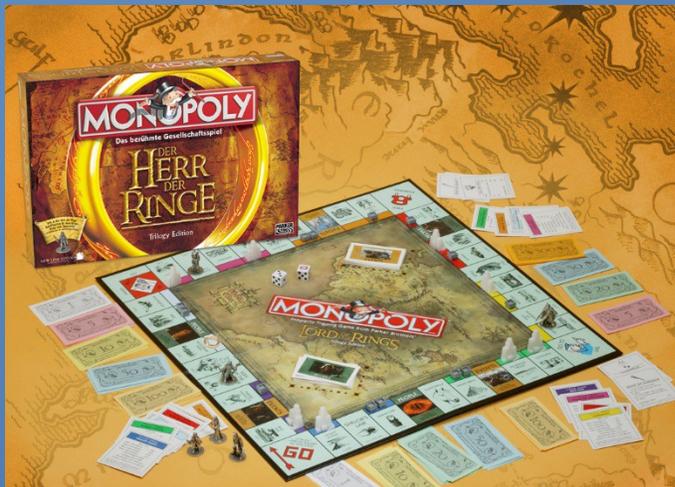


<http://www.checkpoint-system.de/bilder/direktmarketing.jpg>

1. Was ist Werbung?

Werbeformen

c) Merchandising



https://www.herr-der-ringe-film.de/v3/media/galerie/sonstiges_1/sonstiges3/Monopoly-Herr_der_Ringe-cb182136.jpg



<http://www.soccerdrills.de/Theorie/fan-artikel-merchandising.jpg>



<http://cb.roctable.com/media/catalog/product/cache/1/image/300x300/9876543210/subject/mw27136e95/MOVIEHEAD/NOCTERS/125305F.JPG>



http://media2.s-nbcnews.com/j/msnbc/Components/Photos/070713/070713_potterstuff_hmed_8a.grid-6x2.jpg

1. Was ist Werbung? Werbeformen

e) Sponsoring



http://d1.stern.de/bilder/stern_5/wirtschaft/2012/KW13/vere_in_sponsoring_fitwidth_489.jpg



http://www.merkur-online.de/bilder/2009/07/14/404209/107452221-309052_1_t-mobil-140107_10267070_onlinebild-2609.jpg



http://www.rheinischepostmediengruppe.de/var/storage/images/home2/unternehmen/engagement/mediapartnerschaft_sponsoring/757-16-ger-DE/Mediapartnerschaft-Sponsoring_rpm_infopage_image.jpg

1. Was ist Werbung?

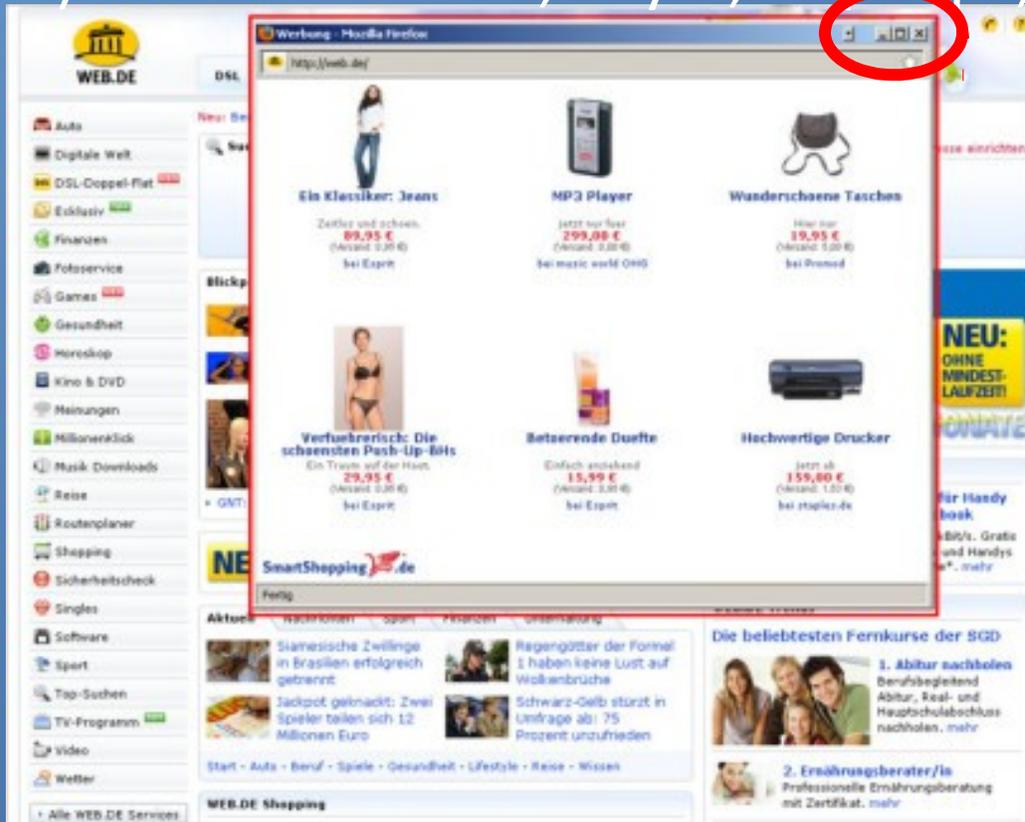
Werbeformen

f) Online: Banner, Layer, Pop-Ups, Newsletter, Spam, Spiele, Cookies

The screenshot shows the homepage of Spielaffe.de, a German online gaming portal. The page features a navigation bar with categories like 'Beste Spiele', 'Neue Spiele', 'Highscore', 'Multiplayer', and 'Shop'. A search bar is located in the top right. Below the navigation, there are several game icons and a 'Startseite' button. A large banner advertisement for Greenpeace is prominently displayed in the center, with the text 'Die weltweite... ist möglich' and the Greenpeace logo. To the right of the main content, there is a vertical advertisement for McDonald's Monopoly, featuring a burger, fries, and a drink, with the text 'NUR FÜR KURZE ZEIT'. Below the main content, there are four game category icons: 'Action Games', 'Strategy Games', 'Car Games', and 'Sport Games'. The page also includes a login section with 'Einloggen' and 'Neu hier?' buttons, and a Facebook login option. A mobile app promotion for 'Spielaffe mobil' is visible on the right side.

1. Was ist Werbung? Werbeformen

f) Online: Banner, Layer, Pop-Ups, Newsletter, Spam, Spiele, Cookies



http://www.ecckoeln.de/cc_images/cache_55799901.jpg?1=1270127013

<http://www.vermarktercheck.de/news/wp-content/uploads/Spiegel-Mobil-Layer-Werbung.jpg>

1. Was ist Werbung?

Werbeformen

f) Online: Banner, Layer, Pop-Ups, Newsletter, Spam, Spiele, Cookies

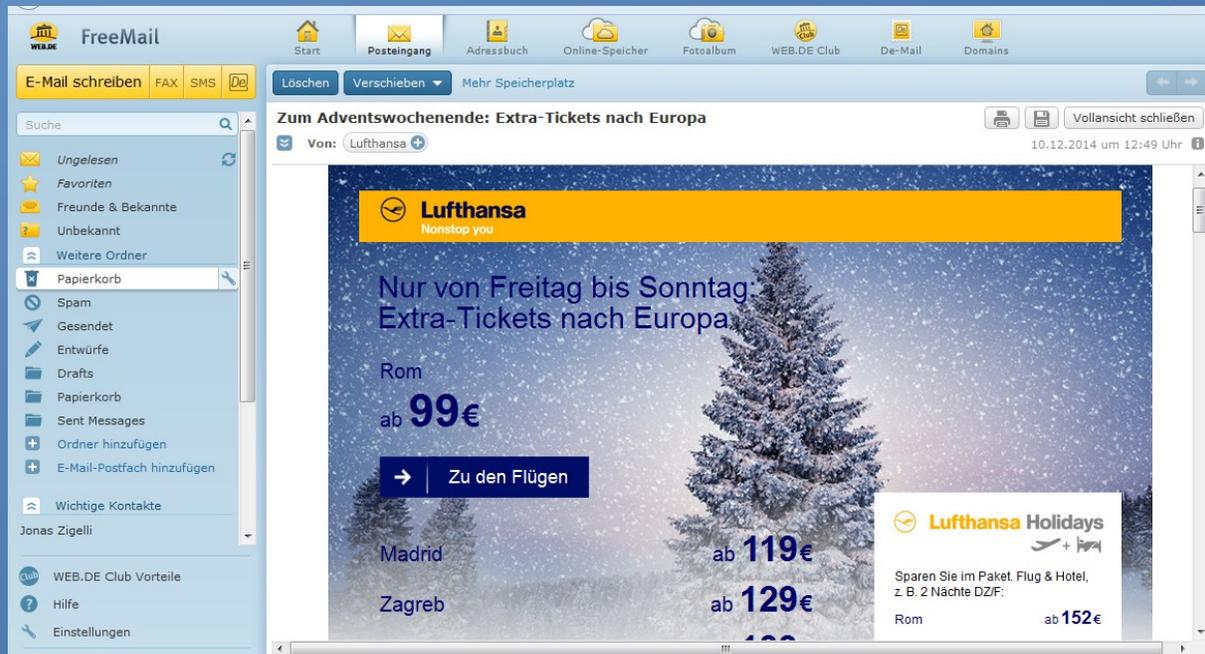


http://themarketingstylist.com/wp-content/uploads/2013/11/Pop-up_ads.jpg

1. Was ist Werbung?

Werbeformen

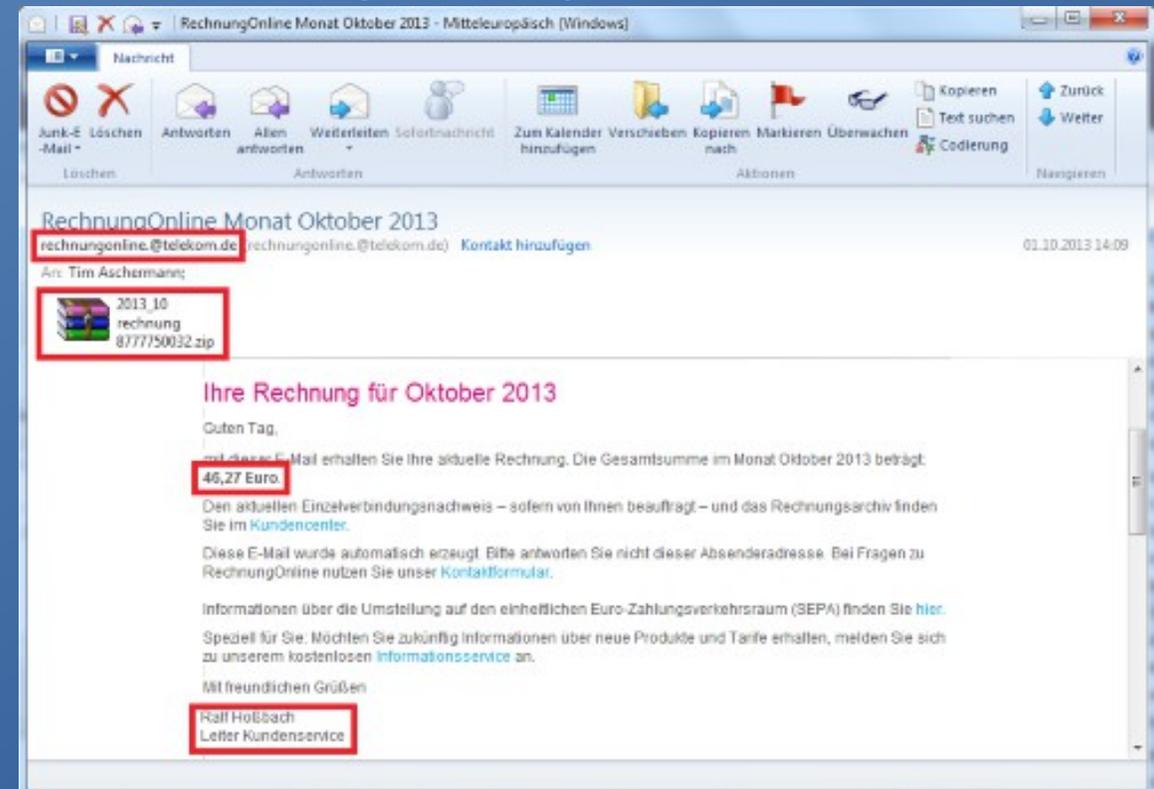
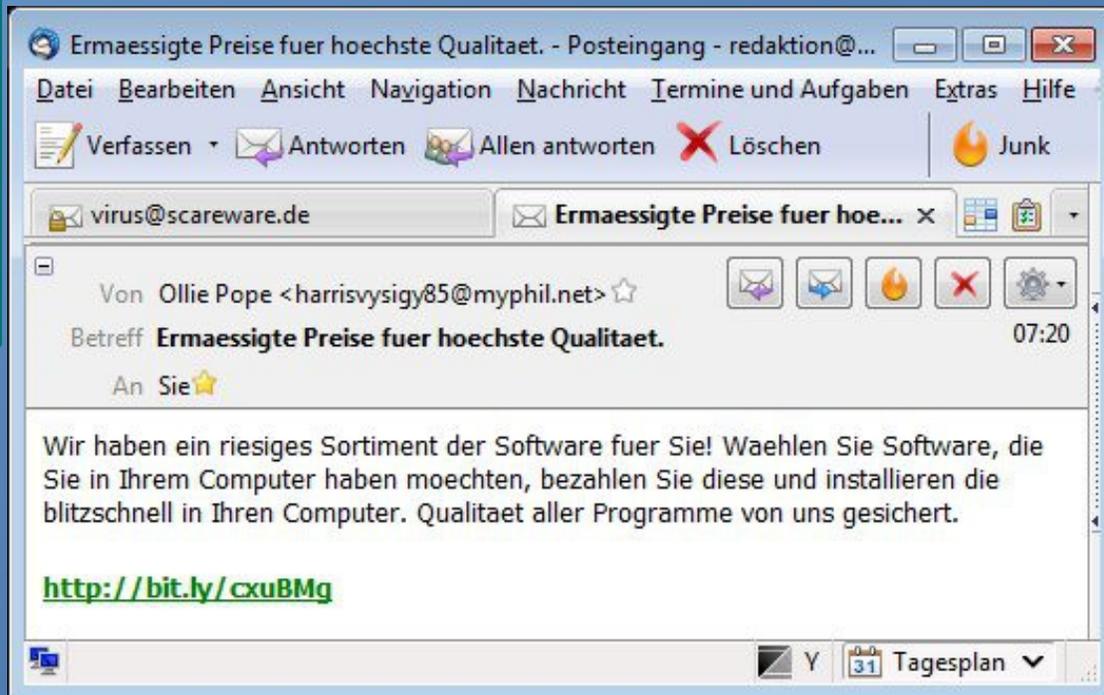
f) Online: Banner, Layer, Pop-Ups, Newsletter, Spam, Spiele, Cookies



1. Was ist Werbung?

Werbeformen

f) Online: Banner, Layer, Pop-Ups, Newsletter, Spam, Spiele, Cookies



<http://unsicherheitsblog.de/wp-content/uploads/2010/05/spam-mail-link-url-shortener.jpg>

http://praxistipps.s3.amazonaws.com/gefaelschte-telekom-rechnung_538f845a.jpg

1. Was ist Werbung?

Werbeformen

f) Online: Banner, Layer, Pop-Ups, Newsletter, Spam, Spiele, Cookies

littlebit TECHNOLOGY

Jubiläums Gewinnspiel

LITTLEBIT wird 25!
Für uns ein Grund zu feiern und zurückzublicken.
Und ein Anlass, Ihnen für 25 Jahre Vertrauen zu danken.
Stellen Sie sich den Fragen unseres Quizmasters und gewinnen Sie **jeden Monat tolle Preise!**

GEWINNE des Monats

Jetzt mitspielen und gewinnen!

Spiel starten

Finden Sie jeden Monat TOP-Angebote in unserem Onlineshop

Wir über uns

Aktuelle News

Mittwoch, 13.08.2014
Navori ernennt Littlebit Technology zum Distributor
Hünenberg/Altenstadt/Wien, 13. August 2014 – Littlebit Technology erhält von Navori die Distributionsrechte für deren multipattformfähige Digital Signage Software im gesamten deutschsprachigen Raum. Die zuverl...
= Mehr...

Freitag, 01.08.2014
Jubiläums-Gewinnspiel zu 25 Jahre Littlebit Technology Deutschland AG
- Diesen Monat mit Fractal Design Altenstadt, den 01. August 2014 – Jubiläums-Gewinnspiel der Littlebit Technology Deutschland AG Die Littlebit gibt es nun schon seit 25 Jahre. Zu diesem Anlass hat Littlebit sich was besonderes einfallen lassen. Wer auf der CeBIT 2014 in...
= Mehr...

Dienstag, 15.07.2014
WD-Distributionsvertrag erweitert Dornach / Altenstadt, den 15. Juli 2014 – WD und Littlebit erweitern Distributionsvertrag für interne Festplatten in



<http://espresso-digital.de/wp-content/uploads/Moorhuhn.jpg>

http://headonline.de/wp-content/uploads/2014/09/thumb_littlebit_gewinnspiel2.jpg

1. Was ist Werbung?

Werbeformen

f) Online: Banner, Layer, Pop-Ups, Newsletter, Spam, Spiele, Cookies

Ihre zuletzt angesehenen Artikel und besonderen Empfehlungen
Inspiriert von Ihrem Browserverlauf

Produkt	Bewertung	Preis
Dolci	★★★★★ (17)	Broschiert
Lasagne, Ravioli & Co.	★★★★★ (9)	EUR 4,95 Prime
Pizza, Tarte & Quiche	★★★★★ (9)	EUR 4,95 Prime
Party	★★★★★ (11)	EUR 4,95 Prime

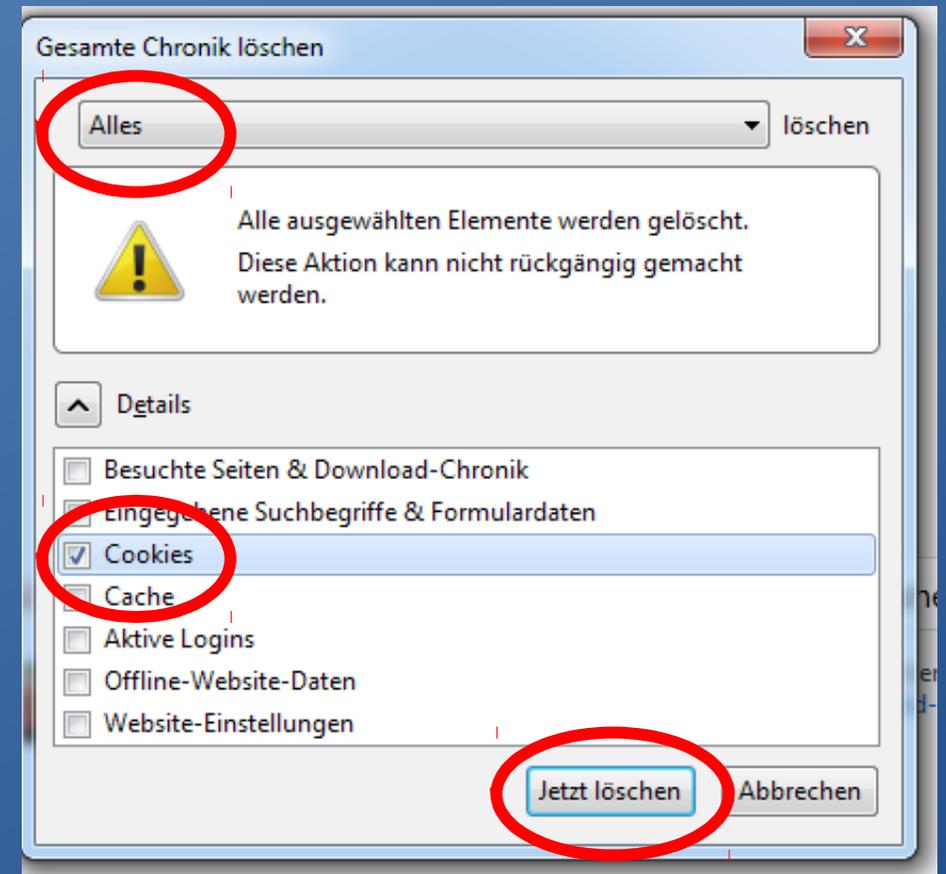
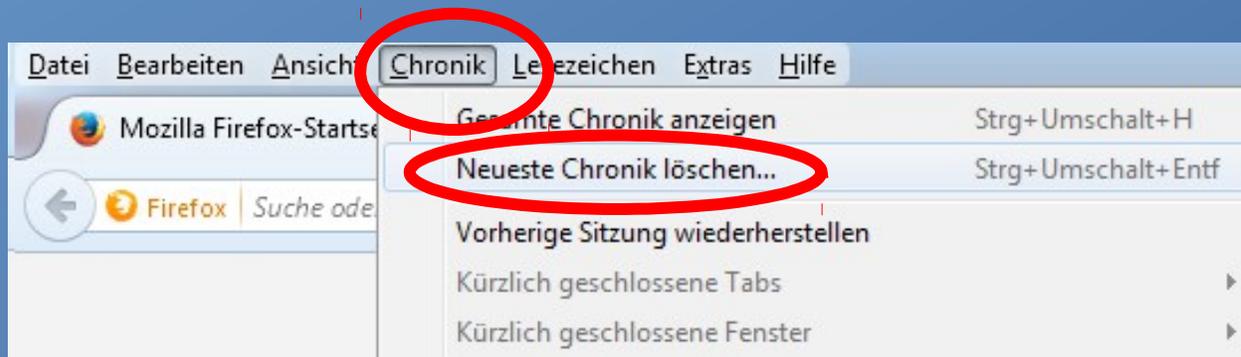
Zuletzt angesehen

→ Info wird z.B. an Facebook weitergegeben

1. Was ist Werbung?

Werbeformen

f) Online: Banner, Layer, Pop-Ups, Newsletter, Spam, Spiele, Cookies



1. Was ist Werbung?

Werbeformen

g) In-App Werbung



<http://upload.iszene.com/images/ynfxh8y0eguu0pojs33.jpg>

2. Wie beeinflusst Werbung?



http://bernan.china.org.cn/china/2012-03/28/content_25007677_18.htm

2. Wie beeinflusst Werbung?



http://german.china.org.cn/china/2012-03/29/content_25007677_18.htm

→ Logo farblich abgehoben

→ Nackte Haut als Eyecatcher

→ Größe und zentrale Platzierung des Produktes sichern Aufmerksamkeit

→ Beispiel für eine humoristische Werbung mit einer Prise Erotik

2. Wie beeinflusst Werbung?



<http://de.colonibus.com/werbearchiv/printwerbung/marlbare-marlbare-man-3-1730755/>

2. Wie beeinflusst Werbung?

- Erlebniswert/Zusatznutzen wird betont
- Atmosphärische Darstellung
- Attraktives Aussehen
- Glaubwürdigkeit, Sympathie...
- Einprägsamer Slogan → USP-Formel



<http://de.cdnbus.com/werbearchiv/printwerbung/marlboro-marlboro-man-3-7730755/>

2. Wie beeinflusst Werbung?

Früher:

**Audi 80:
Die neue Leistungsklasse.**

1. Die neue Motorleistung.
Der kraftvolle, vierzylinder Vierzylinder-Vierzylinder...
Audi 80, Audi 80i, 80 TFS, 100 kW.
Audi 80 S, Audi 80 LS, 75 kW, 100 kW.
Audi 80 GL, 80 TFS, 100 kW.
Audi 80 S, Audi 80 LS und Audi 80 GL sind gegen Mehrpreis
auch mit Automatik lieferbar.

2. Die neue Sicherheitsleistung.
Die Frontstabilisator-Federung...
Audi 80 S, Audi 80 LS, 75 kW, 100 kW.
Audi 80 GL, 80 TFS, 100 kW.
Audi 80 S, Audi 80 LS und Audi 80 GL sind gegen Mehrpreis
auch mit Automatik lieferbar.

3. Die neue Raumleistung.
Der Audi 80...
Audi 80 S, Audi 80 LS, 75 kW, 100 kW.
Audi 80 GL, 80 TFS, 100 kW.
Audi 80 S, Audi 80 LS und Audi 80 GL sind gegen Mehrpreis
auch mit Automatik lieferbar.

Ab DM 7990,-
(Preis abwärts einstellbar)

AUDI NSU
Vorsprung durch Technik.

**Audi 80:
Leistungsinformation.**
Wählen Sie diesen Leistungsindex...
Audi 80 S, Audi 80 LS, 75 kW, 100 kW.
Audi 80 GL, 80 TFS, 100 kW.
Audi 80 S, Audi 80 LS und Audi 80 GL sind gegen Mehrpreis
auch mit Automatik lieferbar.

Audi 80, Audi 80i, 80 TFS, 100 kW.
Audi 80 S, Audi 80 LS, 75 kW, 100 kW.
Audi 80 GL, 80 TFS, 100 kW.
Wahlweise 80 TFS, 100 kW.
Preis ab Werk, inkl. MwSt.

<http://www.zeithistorische-forschungen.de/1-2009/07/04/001>

2. Wie beeinflusst Werbung?

Heute:

Audi TTS TV-Spot "Ziel: Erde"

<https://www.youtube.com/watch?v=LhaKYypQQSM>

2. Wie beeinflusst Werbung?

Früher

- Informationslastig
- Versuch, durch Fakten zu überzeugen



<http://www.zeithistorische-forschungen.de/1-2009/id%3D4483>

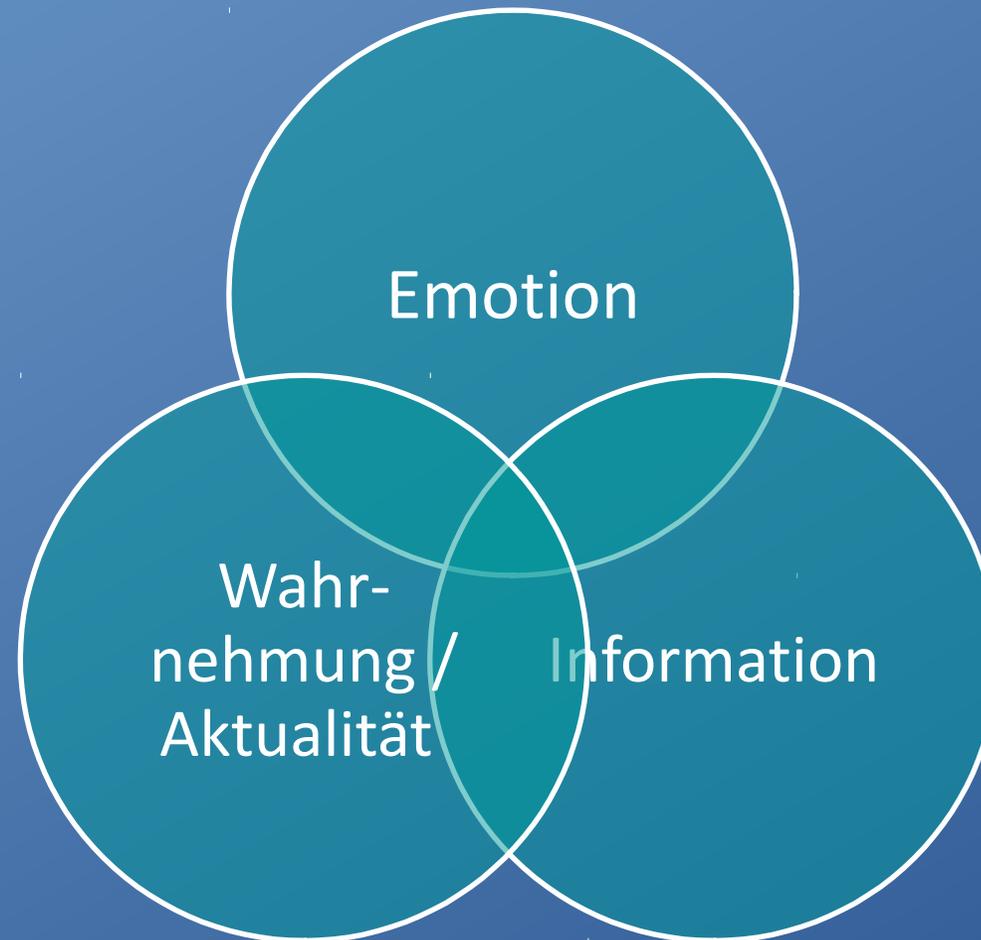
Heute

- Emotionslastig
- Versuch, durch Atmosphäre und Lebensgefühl zu überzeugen



<http://de.autoblog.com/2012/07/04/sondermodell-audi-tt-coupe-s-line-competition/>

2. Wie beeinflusst Werbung?



→ Einstellungsänderung → Markenbindung und Kaufverhalten

3. Welche Gefahren hat Werbung?

Sitz-Steh-Spiel



1. Hast Du Dir schon einmal etwas gekauft, weil Du es in der Werbung gesehen hast?
2. Würdest Du ein Produkt eher kaufen, wenn es Dein Lieblingsstar bewirbt?
3. Hast Du Dir schon einmal etwas gekauft, nur weil es von einer bestimmten Marke ist?



3. Welche Gefahren hat Werbung?

a) Verschwimmen von Werbung und den Inhalten auf einer Website



www.herzensschwester.de

3. Welche Gefahren hat Werbung?

b) Werbung als unterhaltsame Spiele getarnt



www.caprisonne.com

3. Welche Gefahren hat Werbung?

c) Missbrauch von persönlichen Daten

Wonderlandmovies
Your own movie. Quick and easy.

Zur Unternehmenswebseite Sprache:

[Home](#) [Movies](#) [Pictures](#) [Channel](#) [Dancing Friends](#) [Über uns](#)

Hollywood-Star James Franco macht Komplimente.
Persönliche Ansprache mit Namen.

CREATE NOW

Was ist Wonderland?
? Wonderlandmovies ist eine frei nutzbare Video-Personalisierungsplattform. Wir veröffentlichen herausragende kreative Ideen aus der ganzen Welt.

Teile Deine Filme
Beeindrucke deine Freunde und sende ihnen personalisierte Filme per E-Mail, über soziale Netzwerke oder direkt von deinem Handy.

Probiere es aus
f Es ist ganz einfach und du kannst sofort loslegen. Verbinde dich mit Facebook und schon erscheinst du mit Wonderland Movies in allen unseren Filmen.
[Anmelden](#)

M-TV
HOT FEATURING

EMP - Live loud
COOL

Trink eine Coke mit..

www.wonderlandmovies.de

3. Welche Gefahren hat Werbung?

d) Werbung für gefährliche Produkte oder Gruppen



<http://www.laura-ritter.de/wp-content/uploads/2014/08/volus-media-plakat-7.jpg>

3. Welche Gefahren hat Werbung?

e) Kosten-/Abofallen, Viren

...außerdem im TuneClub:
Realmusic, Wallpapers, Games,
Themes, Videos...

TuneClub

Gib einfach deine Nummer ein... und schreib sofort massenhaft SMS!
0177
An diese Handynummer schickt der TuneClub dir dein Passwort per SMS.

Bestätigung

Bis zu **100**
TuneClub
Free-SMS
jede Woche!

Wegen großer Nachfrage verlängert!

Mit der TuneClub-Flatrate stehen dir unbegrenzte Downloads zur Verfügung. Außerdem erhältst du pro Woche noch 100 Tunes, mit denen du bis zu 100 SMS pro Woche schreiben oder dir viele unserer anderen tollen Produkte für dein Handy holen kannst! Das alles gibt's für unschlagbar günstige 4,99€/Woche, und du kannst jederzeit wieder kündigen! Zum Beenden sende stopflatrate an 30600.

© 2009 TuneClub | Hilfe | Kontakt | Nutzungsbedingungen | Impressum

<http://www.stg-u.de/oberlehrer/wp-content/uploads/2009/06/tune-club-abofalle.jpg>

app-update.co-mob.r

Dein Whatsapp ist bald abgelaufen!

1 seconds

Lade die neueste Version herunter,
um weiter unseren Gratis-Service
nutzen zu können.

Jetzt herunterladen!

<http://www.chip.de/fii/2/8/7/5/7/6/6/5/image178-e072018b90bd707-0.png>

3. Welche Gefahren hat Werbung?

f) Unwahre Werbebotschaften und falsch Versprechungen



http://www.taz.de/uploads/images/684x342/milchschnitte_werbung_01_20110429-16.jpg



<http://www.lohas-blog.de/wp-content/uploads/2011/06/milchschnitte1.jpg>

3. Welche Gefahren hat Werbung?

g) Oft wenig ausgeprägte Werbekompetenz und fehlendes Wissen bei Kindern und Jugendlichen



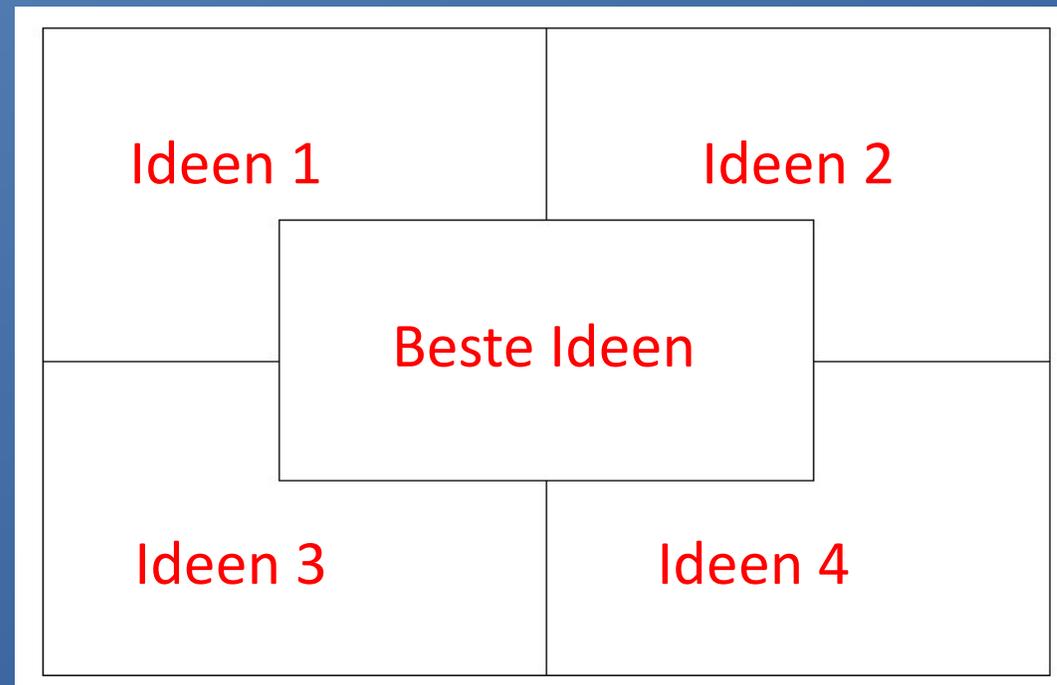
http://www.werbekompetenz.com/bilder/kompetenzstempel_werbekompetenz.png

4. Wie kann ich mit Werbung umgehen?

Fünffelder-Blatt



Wie kann man sich vor manipulativer/unerwünschter Werbung schützen?



4. Wie kann ich mit Werbung umgehen?

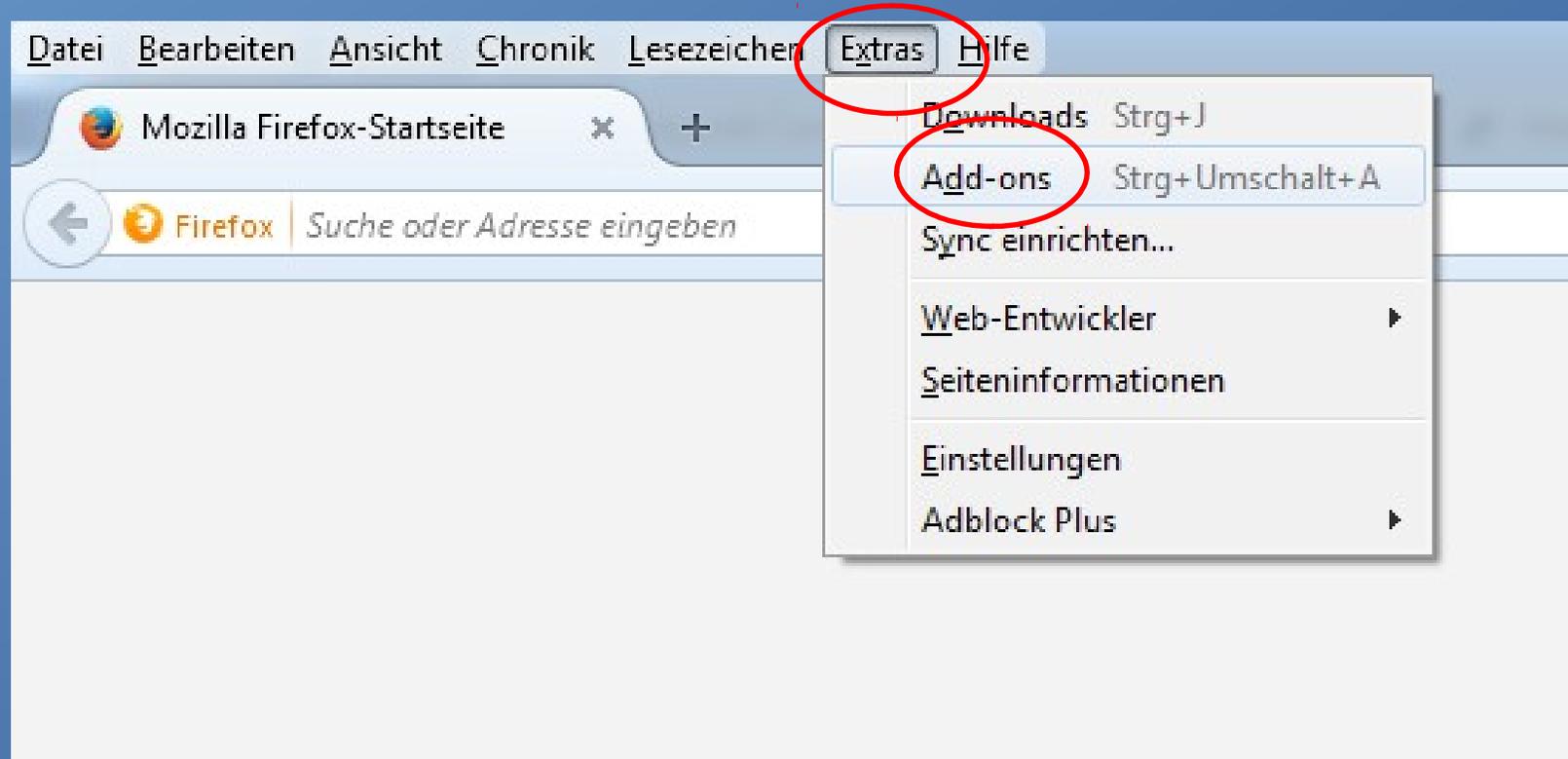
- kritisch reflektieren
- Bewusst wahrnehmen
- Mit Eltern/Freunden austauschen
- Adblocker (Pro und Contra)



<https://www.mediasmart.de/typo3temp/pics/57ef6c32aa.jpg>

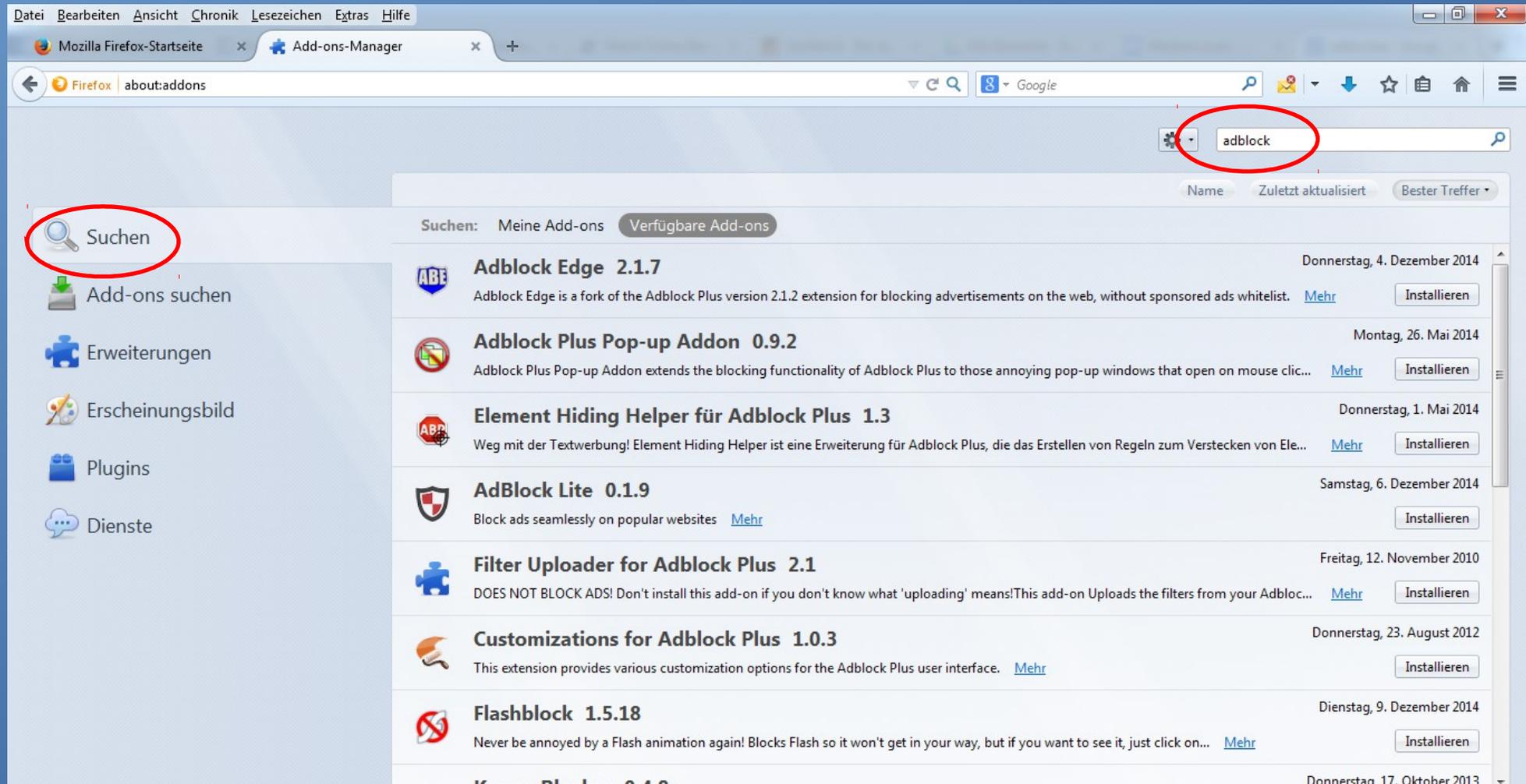
4. Wie kann ich mit Werbung umgehen?

Adblocker (Pro und Contra)



4. Wie kann ich mit Werbung umgehen?

Adblocker (Pro und Contra)



5. Wie können die Medienscouts Werbung nutzen?

Was sind die Merkmale eines Werbeslogans?



<http://branchennews-garten.de/wp-content/uploads/2012/04/Bauhaus-Logo2.jpg>



<http://www.spielefilmtechnik.de/screenshots/667x375/2009/09/sony-make-believe.jpg>



<http://www.manager-magazin.de/images/image-459101-galleryV9-tdbu.jpg>

6. Evaluation

Vielen Dank für Eure Aufmerksamkeit!



<http://ekladata.com/ZerNLKQ2KL-ugdGMFTVQpBkoxkl.jpg>