KJF

Gautinger Internettreffen 2013

Kreativ in der Cloud?

Jan Schmolling und Natália Wiedmann (KJF)

KJF

Das Deutsche Kinder- und Jugendfilmzentrum ist ein bundesweit tätiges Zentrum für kulturelle Medienbildung.

- Bundesweite Kreativ-Wettbewerbe
- Filmempfehlungen
- Konzepte und Bildungsangebote zur Vermittlung von Medienkompetenz
- Gefördert vom Bundesjugendministerium

KJF

Deutscher Jugendfotopreis
Deutscher Jugendvideopreis
Deutscher Multimediapreis MB21

- Jährlich: 10.000 - 15.000 TeilnehmerInnen im Alter zwischen 3 und 25 Jahren
- Über 30.000 Fotos
- 1.000 Filme & Multimediaprodukte
- Filmfestivals, Medien-Events, Workshops, Ausstellungen

KJF

Deutscher Jugendfotopreis
Deutscher Jugendvideopreis
Deutscher Multimediapreis MB21

Wie greifen Jugendliche die digitalen Medienwelten auf?

Wie reflektieren sie die Gefahren und Potenziale?

Wie nutzen sie digitale Medien kreativ?

Welchen Stellenwert hat die medienpädagogische Arbeit vor Ort?

KJF

1.
Jugend, Fotografie & Internet
The past is over

KJF

Gestern:

http://www.artefactgroup.com/wvil

KJF

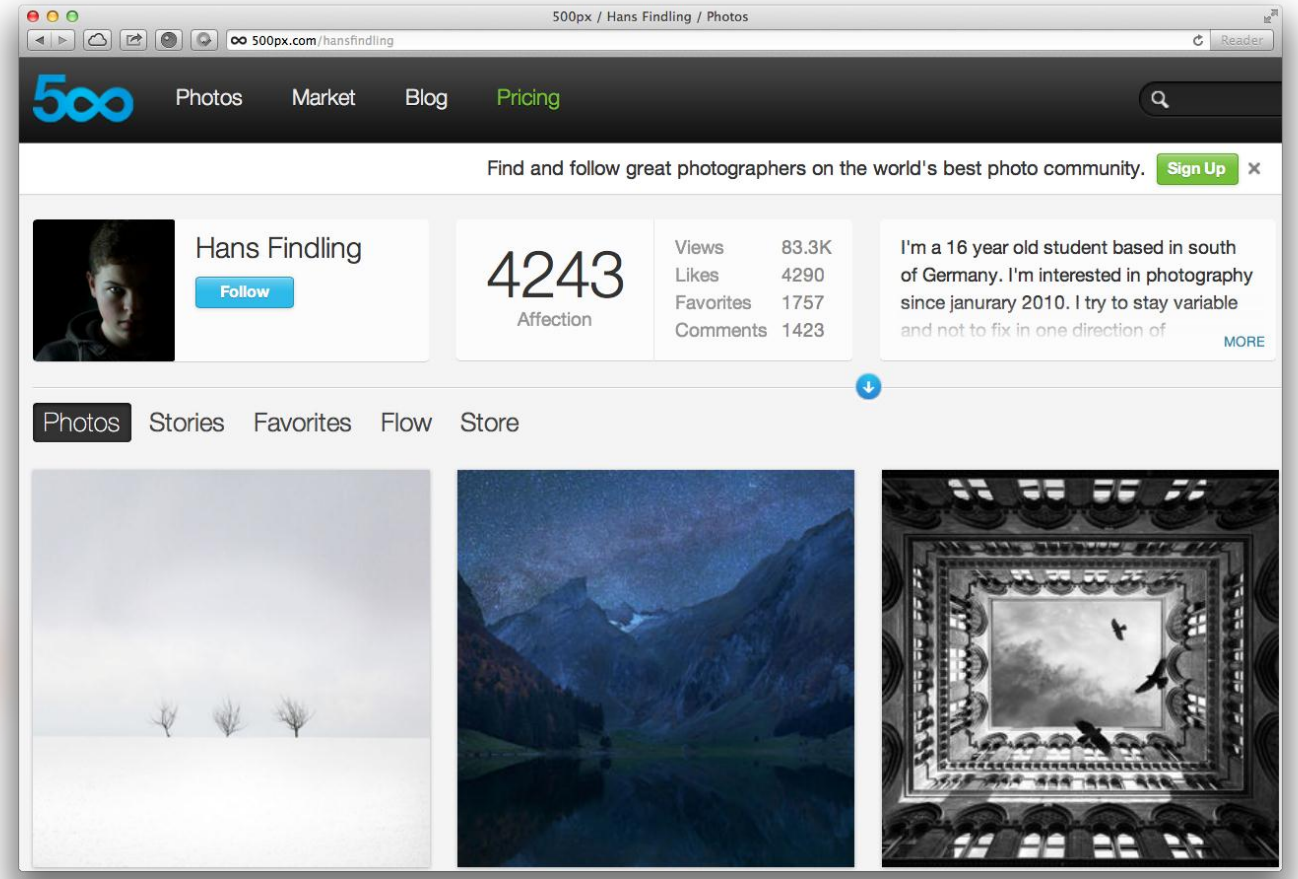
Heute:

http://galaxycamera.samsung.de

KJF

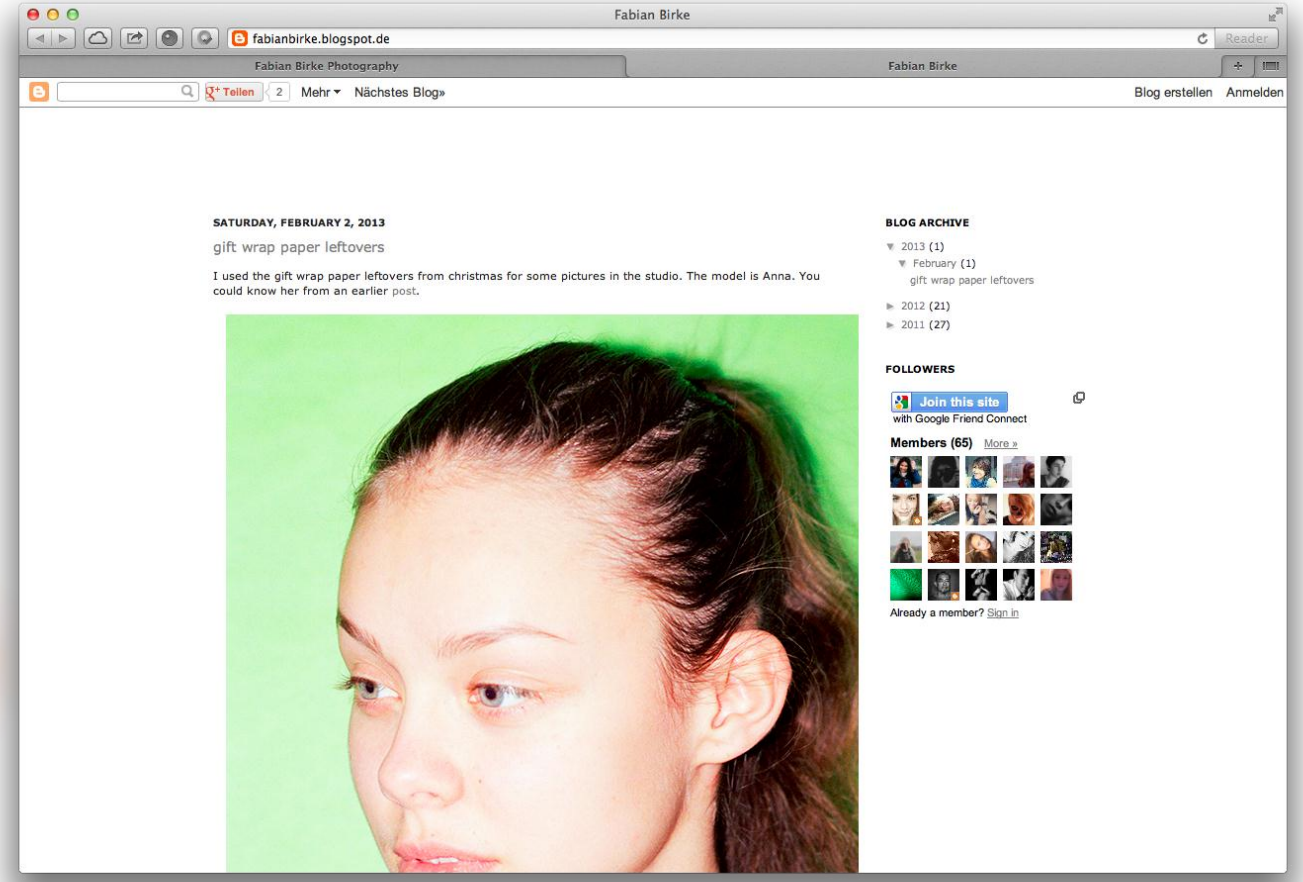
Jugendliche publizieren in

Fotocommunitys



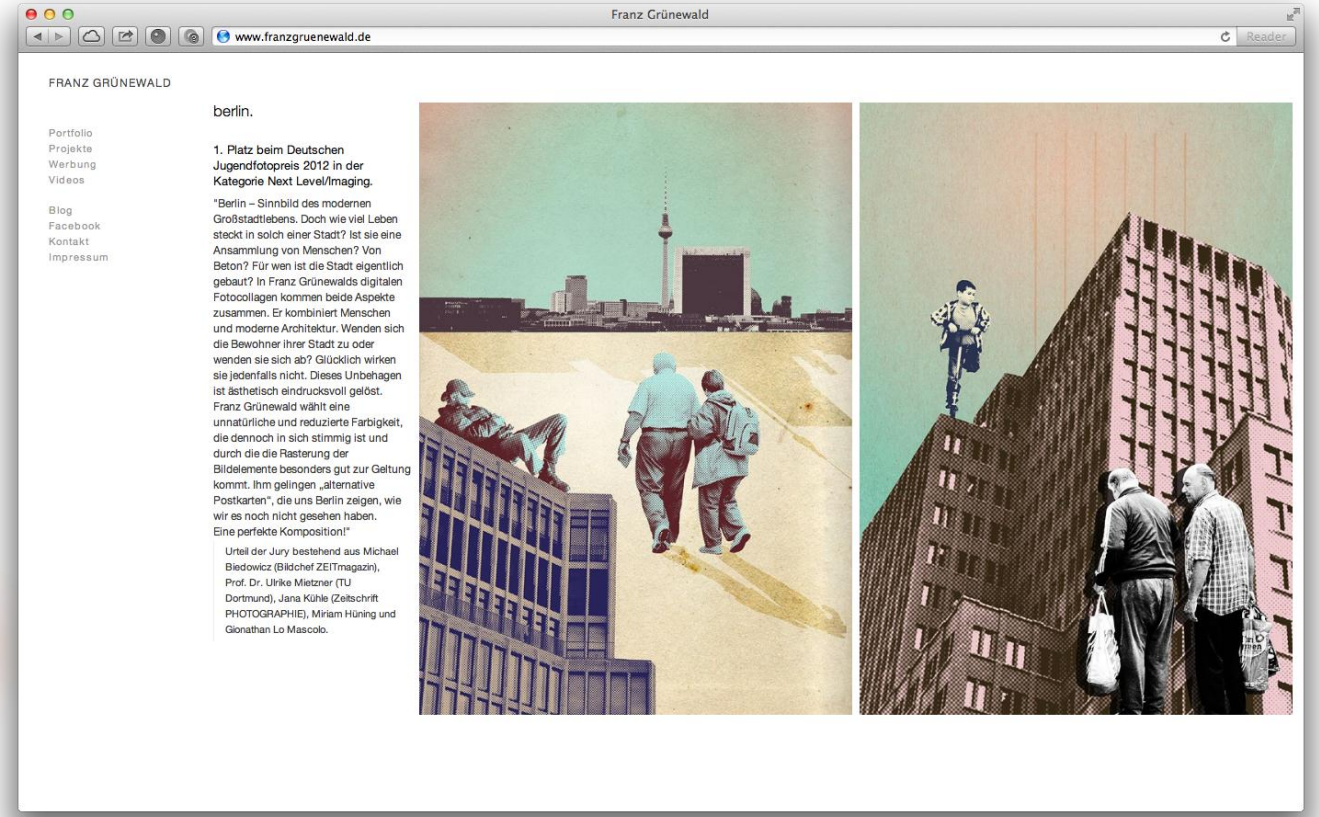
KJF

Blogs


Fabian Birke
fabianbirke.blogspot.de
Reader
Fabian Birke Photography
Fabian Birke
Teilen
2
Mehr
Nächstes Blog»
Blog erstellen
Anmelden
SATURDAY, FEBRUARY 2, 2013
gift wrap paper leftovers
I used the gift wrap paper leftovers from christmas for some pictures in the studio. The model is Anna. You could know her from an earlier post.
BLOG ARCHIVE
2013 (1)
February (1)
gift wrap paper leftovers
2012 (21)
2011 (27)
FOLLOWERS
Join this site
with Google Friend Connect
Members (65)
More »
Already a member? Sign in

KJF

Websites



KJF

Digital meets Retro

Digital meets analog

Fotobücher als Gegentrend zur Flüchtigkeit der Bilder im Internet

KJF

Fazit Jugendfotografie & Internet

- Aktuell: Online-Präsentation / Kommunikation
- Künftig: Bildbearbeitung online, Co-Working
- Dezentrale Projektmodule möglich (Mehrere Medienzentren arbeiten am gleichen Thema)
- Offline/analog-Bedürfnisse berücksichtigen

KJF

2.
Jugend, Video & Internet

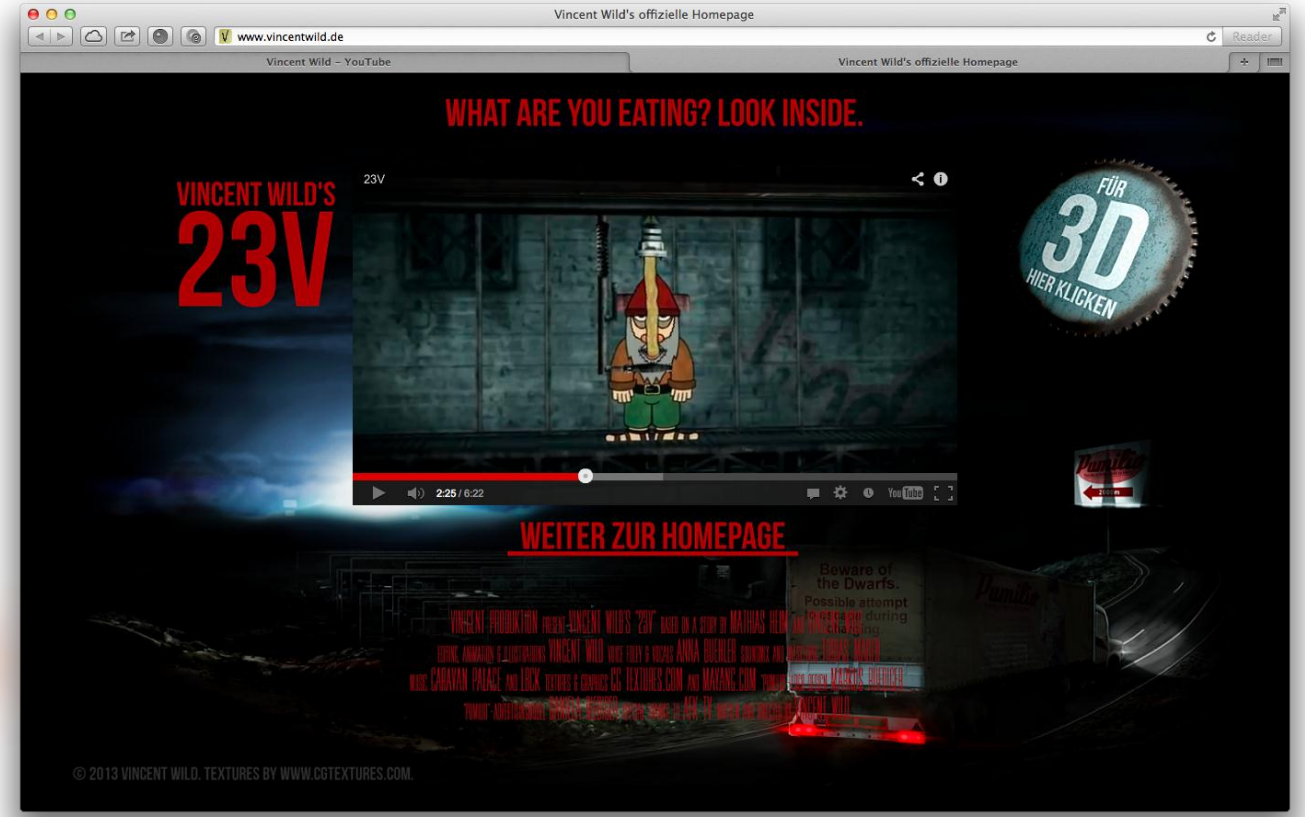
KJF

Deutscher Jugendvideopreis 2013

- ca. 170 Produktionen von Medienzentren / Schulen:
  hoher Stellenwert der aktiven Jugendmedienarbeit!
- ca. 300 „pädagogisch unbetreute“ Produktionen
- ca. 70 studentische Produktionen

KJF

Die meisten Videomacher haben eigene Websites



Zum Beispiel Vincent Wild: http://www.vincentwild.de

KJF

Anwendungen für die Videoproduktion in der Cloud

- Adobe Creative Cloud
- Youtube Video Editor
- Pixorial
- WeVideo
- FileLab Video Editor
- Video Toolbox
- usw.

KJF

Fazit: Video & Internet

- In vielen Einsendungen zum Deutschen Jugendvideopreis 2013 befassen sich Jugendliche primär mit den Gefährdungspotenzialen des Internets.
- Medienskepsis und Medien-konservatismus überwiegen deutlich.
- Die Chancen werden kaum thematisiert.

KJF

Verzahnung von „Cloud“ und „Bodenstation“

Trend bei den KJF-Wettbewerben:

Trotz (oder wegen?) der Medien-produktion und -präsentation im Internet haben Jugendliche derzeit ein verstärktes Bedürfnis nach Projekten und Aktionen an REALEN ORTEN.

KJF

Jugendfotopreis-Event auf der photokina

Bundesfestival Video

- Das Bundesfestival Video präsentiert die Preisträger des Deutschen Jugendvideopreises und von »Video der Generationen«
- 21. - 23.06.2013 in Halle/Saale

KJF

2.
Jugend, Multimedia & Internet

Preisgekrönte Projektbeispiele aus dem Wettbewerbsjahr 2012 des Deutschen Multimediapreises MB21

KJF

Deutscher Multimediapreis für Kinder und Jugendliche – MB21

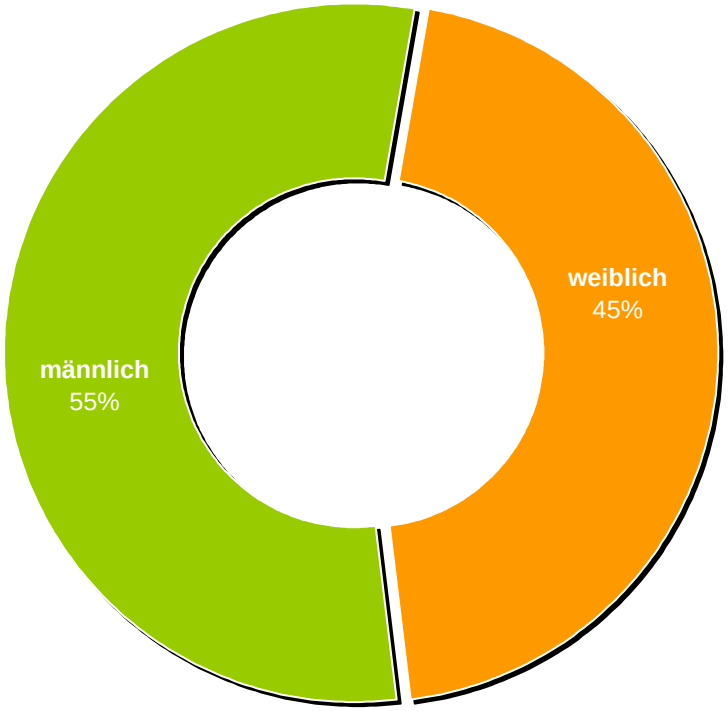
- Bundesweit einziges Jugend-Wettbewerbsforum für Online-Projekte, Cross Media, Games, Apps oder Medienkunst
- Projektpartner: KJF und Medienkulturzentrum Dresden
- Freie Themenwahl und Sonderthemen
- Projektumsetzung durch eigenen Wettbewerbsbereich unterstützt
- Jährliches Festival im November in Dresden

KJF

Wettbewerbsstatistik 2012

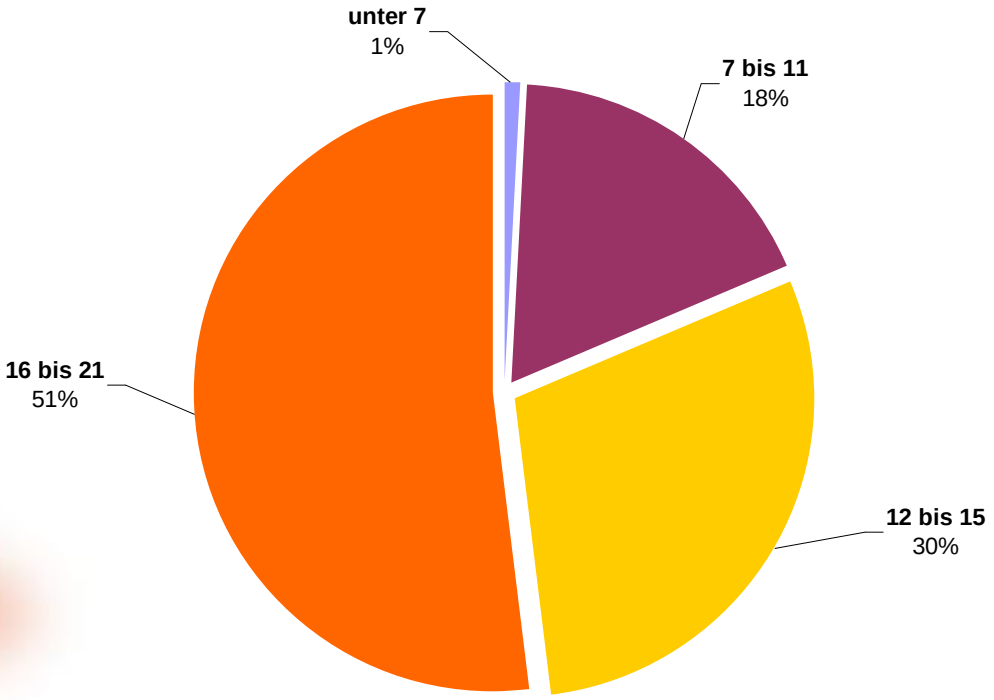
Beteiligte gesamt: **ca. 1650**
Einsendungen gesamt: **227**

Einreichungen 2012 nach Geschlecht

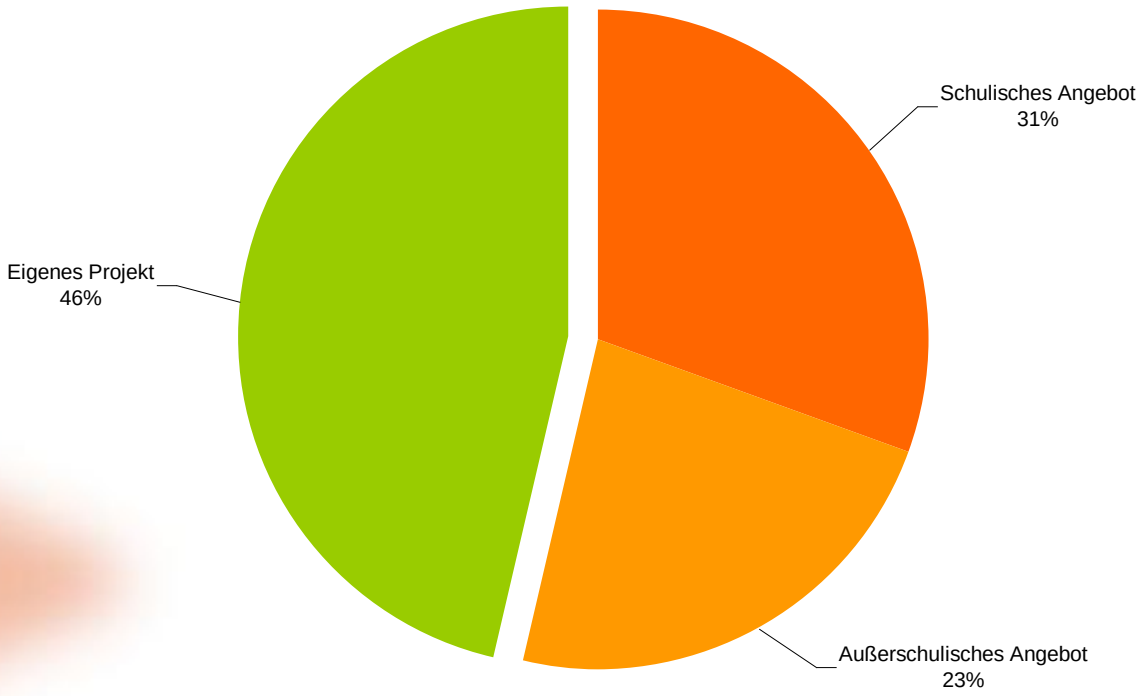


KJF

Einreichungen 2012 nach Alter



Einreichungen 2012 nach Entstehungskontext



KJF

Einreichungen 2012
Youtube-Channel
Games
iPhone / IPad-Apps
Computer-animationen
Brickfilme / Legetrickfilme
Augmented Reality
Multimedia-Web-Tutorials
Multimedia-Installationen
Blogs
Online-Communities
Online-Stadtführer
Medien-performance

Exemplarische Preisträgerarbeiten

KJF

„Die größte Erfindung aller Zeiten“

3D-Computeranimation, lobende Erwähnung in der Alterskategorie 12-15 Jahre

Video:
http://vimeo.com/61786240
Laudatio:
http://vimeo.com/61513850
YouTube-Kanal:
http://www.youtube.com/user/CopernicusAnimations

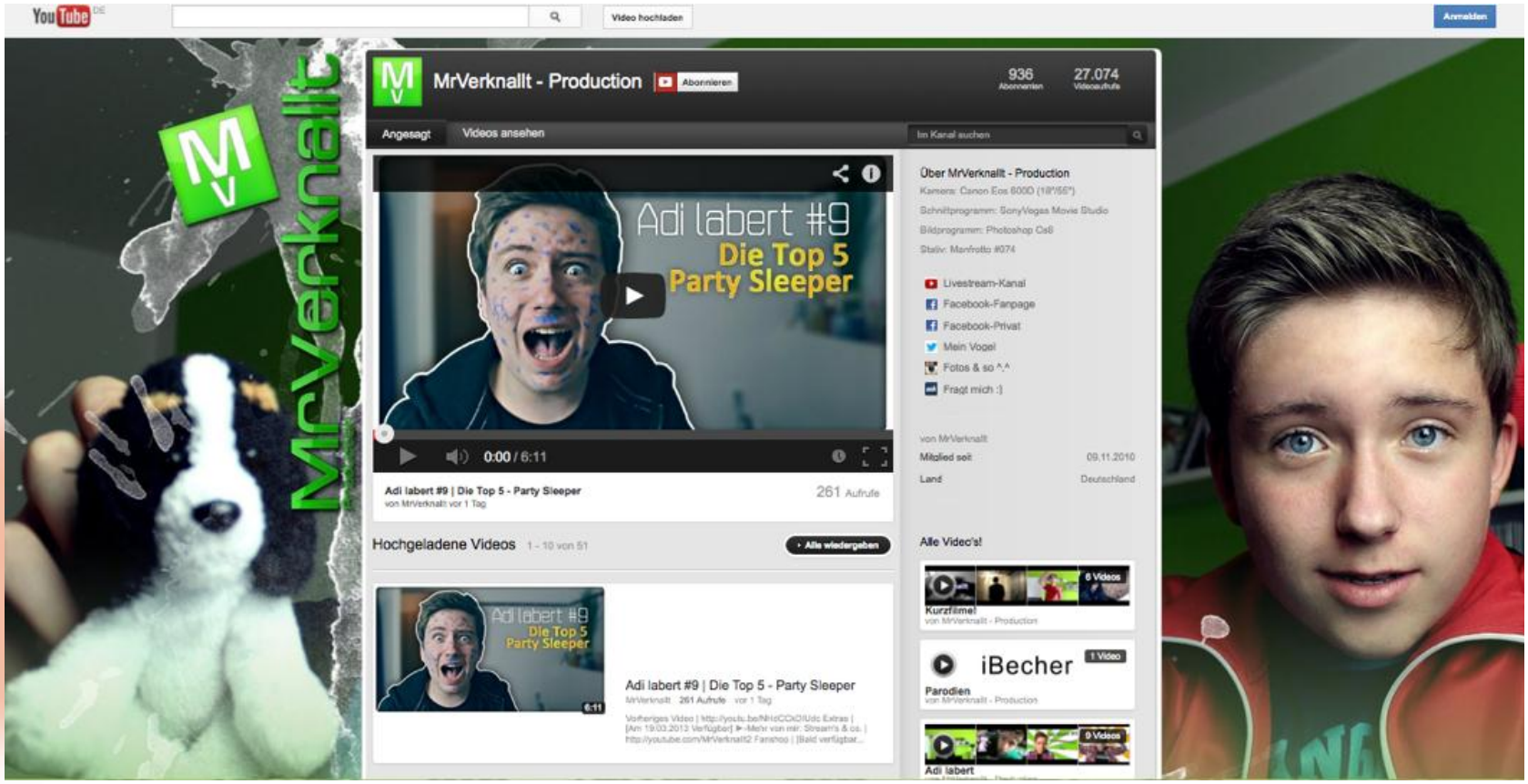
KJF

“Zu der Beschäftigung mit 3D-Animation bin ich über meinen Freund Nils gekommen. (...) Über Google sind wir auf Blender gestoßen, weil es ein Open Source Programm ist.
Dann haben wir sehr schnell gesehen, wie kompliziert das Programm ist, und wir haben bei YouTube nach Tutorien gesucht, um damit umgehen zu lernen. Da sind wir auf die Tutorien von Zacharias Reinhard gestoßen. Das war für mich der Anfang: ich habe in den nächsten Monaten fleißig mehr als 60 Tutorien durchgeackert, mit einem Schreibblock neben der Tastatur, wo ich mir immer schnell mal Notizen gemacht habe. (...)”
Statement von Joshua Jacobs, Macher von „Die größte Erfindung aller Zeiten“

KJF

MrVerknallt

YouTube-Channel, 3. Platz in der Alterskategorie 12-15 Jahre



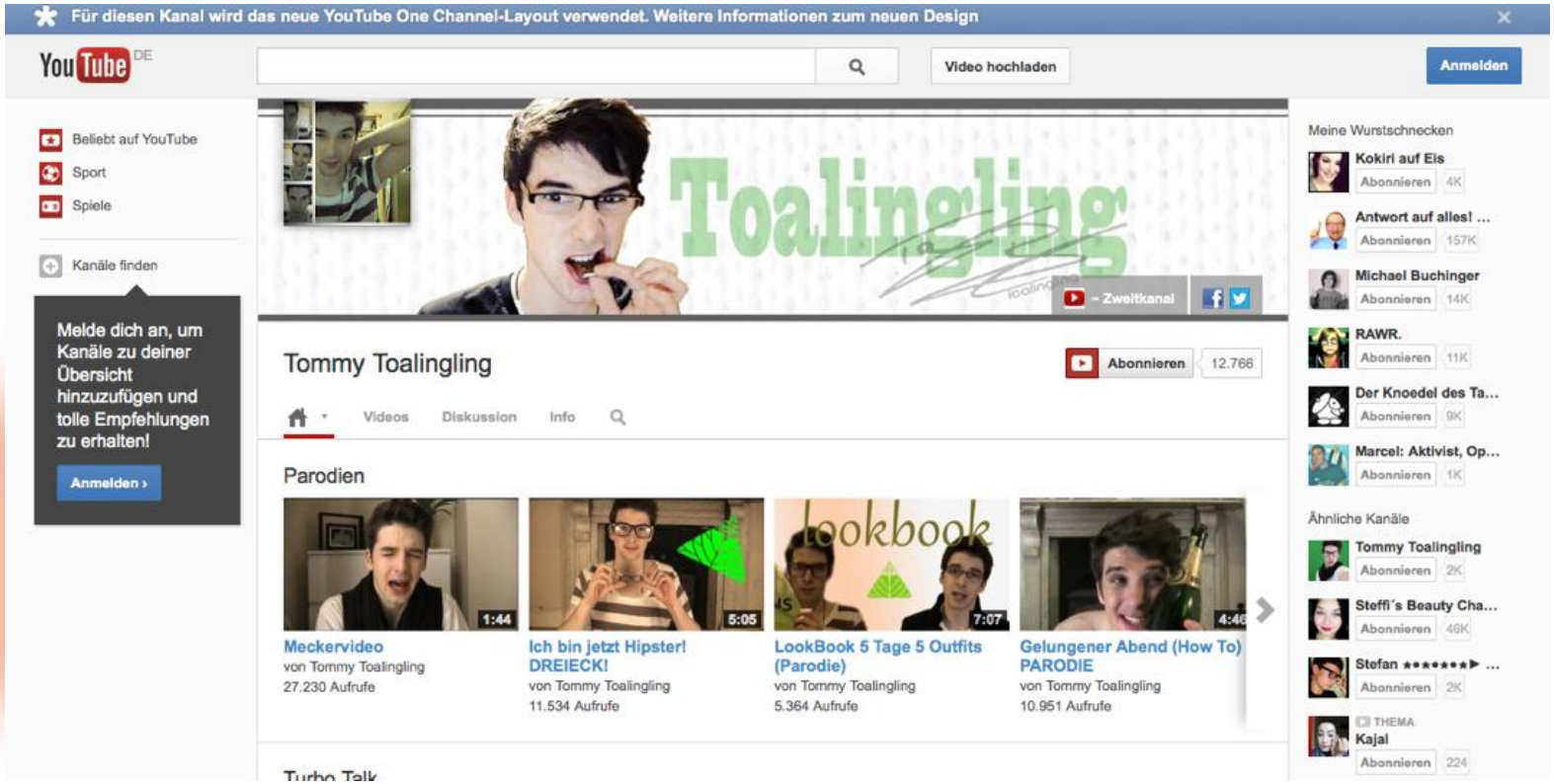
KJF

Laudatio:
http://vimeo.com/61512000
YouTube-Kanal:
http://www.youtube.com/user/MrVerknallt
Interaktives Video „Der Gangster“:
http://www.youtube.com/watch?v=pPuMIGLLsJU

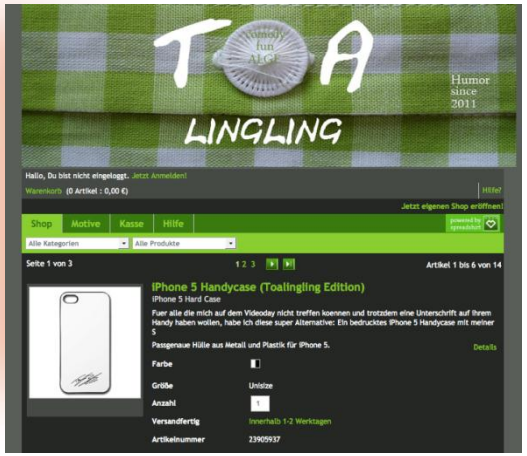
KJF

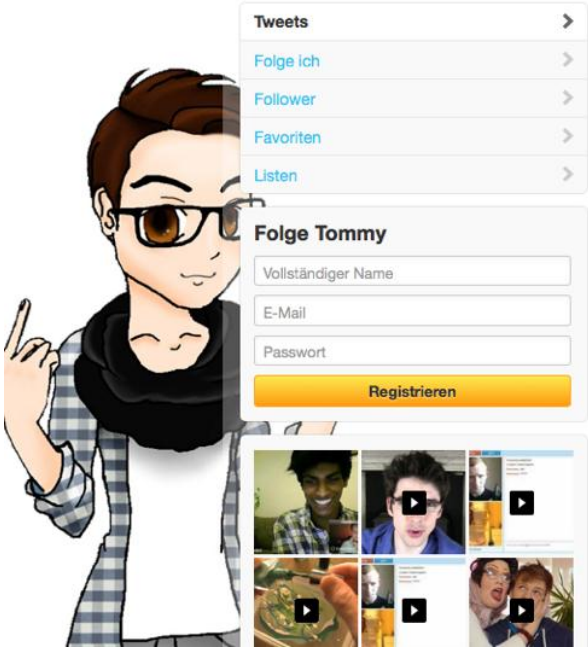
ToaLingLing

Comedy Channel, Sonderpreis „Online vernetzt“



Laudatio:
http://vimeo.com/61697518
YouTube-Kanal:
http://www.youtube.com/user/ToaLingLing?feature=watch
blogTV:
http://www.blogtv.com/people/toalingling





KJF

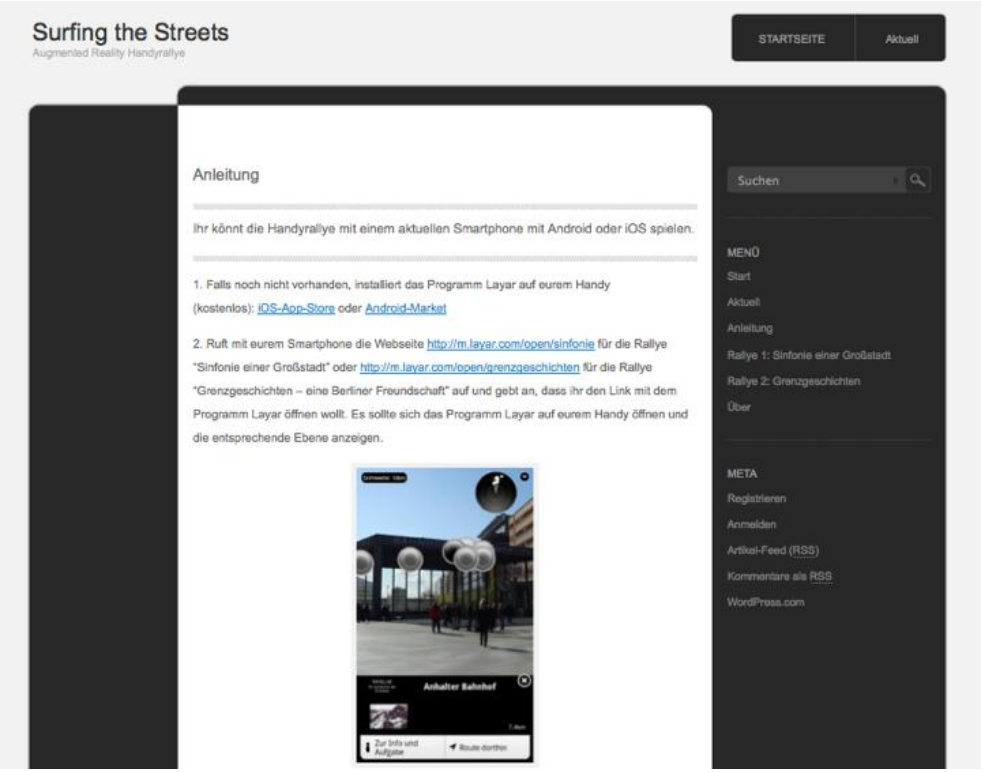
"Neben meinen ernsten Blogeinträgen und ernsten Videos gegen Mobbing oder zum Thema Homosexualität, versuche ich mit meinen Parodien die Leute zum Lachen zu bringen.

Wöchentlich erscheinen meine Videos, die auf den Wünschen meiner über 9000 Zuschauern basieren. Ungefähr jeden 2 Dienstag (Termine variieren) mache ich auf blogtv.com Livestreams um mit meinen Zusehern in Kontakt zu bleiben und mit ihnen zu reden.
Im Fokus stehen meine Videos auf Youtube, aber dadurch, dass ich schwul bin, ist dies meistens das Hauptthema.
Natürlich muss ich bei einem Livestream oftmals gegen Beleidigungen und Mobbing ankämpfen, aber nur so kann ich meinen durchaus sehr jungen Zuschauern zeigen, wie man sich mit Mobbing und unangebrachten Bemerkungen auseinandersetzt."

Statement von Tommy "ToaLingLing"

Grenzgeschichten

Handyrallye (Augmented/Alternate-Reality-App), 3. Platz in der Alterskategorie 16-21 Jahre; in einem Workshop umgesetzt



KJF

Laudatio:
http://vimeo.com/61513859
Projektbeschreibung:
http://surfingthestreets.wordpress.com/grenzgeschichten/

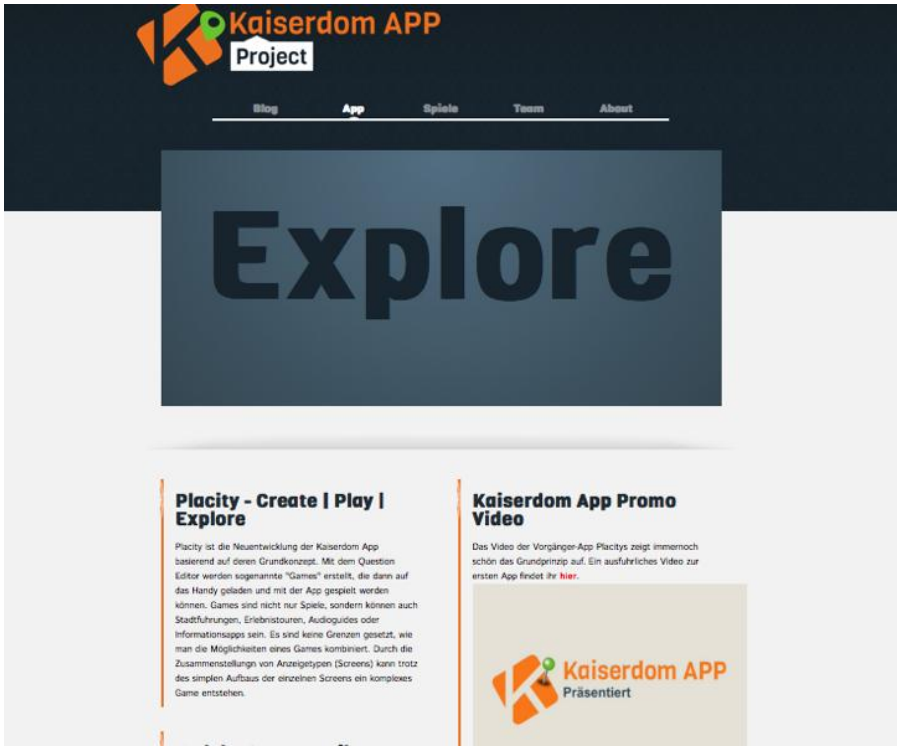
Augmented Reality Ansicht einer Station

Webseite mit Info und Aufgabe

Kaiserdom APP

Geocaching/Augmented-Reality-App, Sonderpreis „Creative Mobile“; in Schul-AG umgesetzt

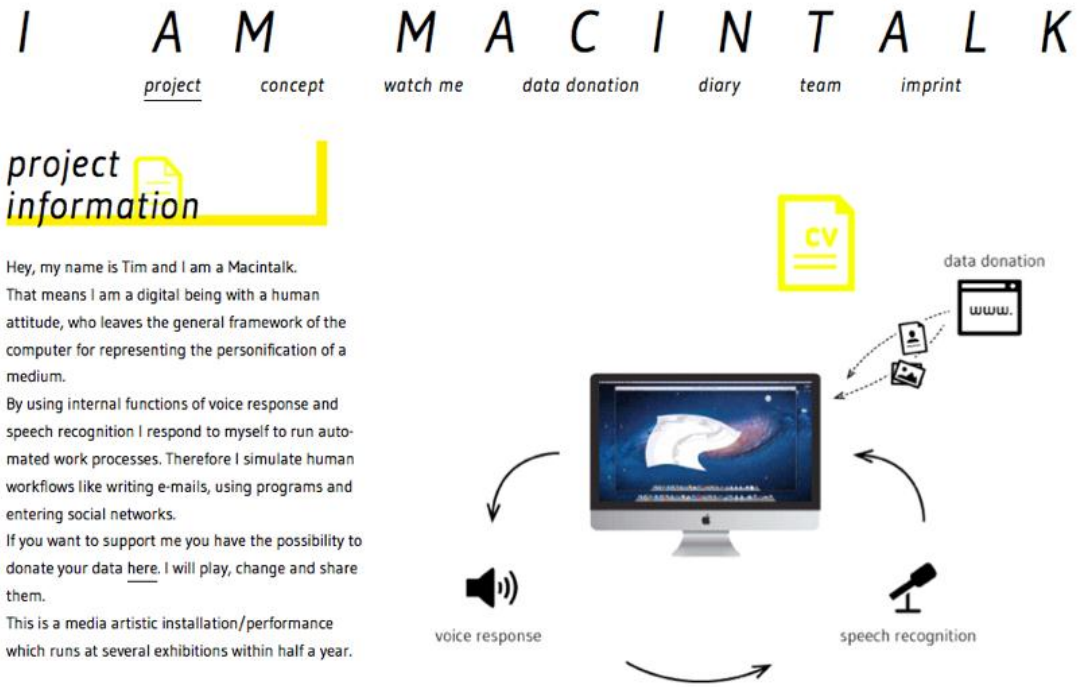
Laudatio:
http://vimeo.com/61697520
Promo-Video:
http://vimeo.com/62107869
Website:
http://www.kaiserdom-app.de/



Macintalk

Installation, 1. Platz in der Alterskategorie 16-21 Jahre; Studienarbeit

Laudatio: http://vimeo.com/61513857
Promo-Video: http://vimeo.com/62107867
Website: http://www.macintalk.org/



„In dem Experiment ‘Macintalk’ wird die Abhängigkeit zwischen Mensch und Maschine untersucht. Durch die vollkommene Automatisierung wird dem Menschen die direkte Kontrolle entzogen.
Der daraus resultierende Kontrollverlust über die Maschine soll einerseits einen provokativen Charakter besitzen. Andererseits könnten dadurch, dass die Maschine nun eine eigene personifizierte Identität sowie ein Eigenleben erhält, beim Betrachter Gefühle der Bewunderung ausgelöst werden.“

Statement des Medienmachers Kevin Röhl

Weitere Projektinfos finden sich auf der MB21-Website:
http://www.mb21.de//p1018030493_730.html#main_navigation

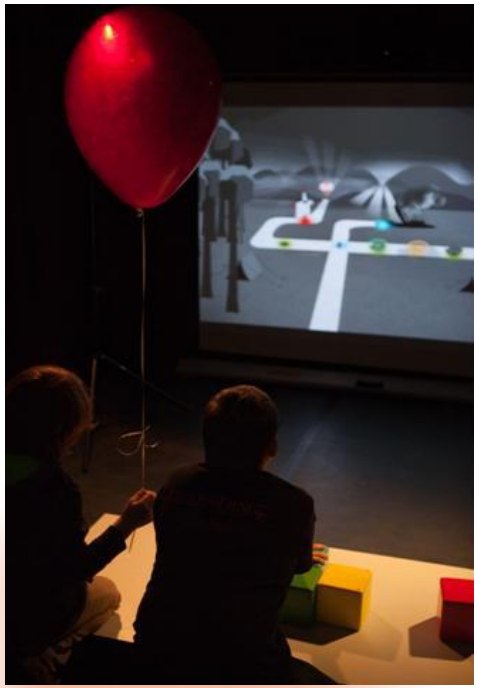
KJF

Fazit Deutscher Multimediapreis

- Medienkritik spielt eine Rolle, gleichzeitig zeigen sich aber die Potentiale einer kreativen Mediennutzung (online, multimedial, interaktiv)
- Nutzung des Internets für autodidaktische Aneignungsprozesse, zur Kommunikation und Selbstdarstellung, zur Projektpräsentation und zur Umsetzung interaktiver Medienprodukte
- Medienpädagogische Betreuung spielt weiterhin große Rolle, gerade im Umgang mit neuen technischen Anwendungen
- Zunehmende Bedeutung des Smartphones

KJF

Eckdaten 2013



- Ausschreibung: Mitte/Ende April
- Einsendeschluss: 23.September
- Festival: 15. – 17. November (Dresden)

Weitere Infos zu den Wettbewerben und Kontakt

- www.kjf.de
- schmolling@kjf.de
- wiedmann@kjf.de