

# #2

## Handout Big Data



### Definition Big Data

Big Data steht für die Beschreibung großer Datenmengen, die täglich in Bereichen wie beispielsweise Telekommunikation, Finanzindustrie, Energiewirtschaft, Gesundheitswesen oder sozialen Medien produziert werden. Dieses stark ansteigende Volumen digitaler Daten kann von klassischen Datenbanken nicht mehr verarbeitet werden. Mit Hilfe von neuen Methoden und Prozessen werden der Industrie neue Möglichkeiten eröffnet, gleichzeitig steigen die Risiken für Benutzer.



### Definition Cloud Computing

Cloud Computing (dt.: etwa: Datenverarbeitung in der Wolke) bezieht sich auf die Speicherung von Dateien in quasi unendlich großen und virtuellen Rechenzentren unabhängig von spezifischen Endgeräten. Daten sind von allen Geräten, welche Internetzugang besitzen, abrufbar.



### Definition Vorratsdatenspeicherung

Bei der Vorratsdatenspeicherung werden die personenbezogene Verbindungsdaten von Telefon, Mobilfunk, Fax, E-Mail und Internet durch den Telekommunikationsanbieter für einen gewissen Zeitraum gespeichert. Dies erfolgt zur Verhinderung schwerer Straftaten wie beispielsweise von Terroranschlägen. Aus diesen Daten können Bewegungs- und Persönlichkeitsprofile erstellt werden.



### Definition Behavioural Targeting

Behavioural Targeting (dt.: verhaltensorientierte Werbung) ist eine Marketing Methode, um Werbeanzeigen effektiver zu schalten. Durch die Datenmengen die beim Surfen entstehen, wird es möglich das Surfverhalten beispielsweise durch die Klickpfade der Nutzer zu analysieren. Auf Basis dieser Daten wird dem Nutzer personalisierte Werbung angezeigt, welche auf die Interessen und Bedürfnisse des Nutzers zugeschnitten ist.

Notizen