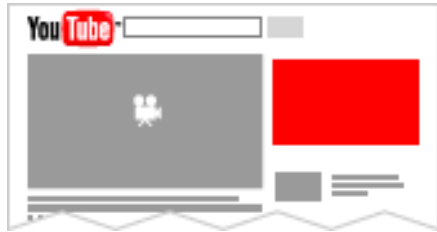


Anzeigenformat

Displayanzeigen



Überlegungen

- Die Werbung wird neben deinem Video angezeigt. Im Vergleich zu TrueView-Anzeigen erzielst du damit aber geringere Einnahmen.

Wann wirst du bezahlt?

- Du wirst bezahlt, wenn ein Zuschauer die Anzeige sieht oder anklickt. Das hängt von der Festlegung des Werbetreibenden ab.

Overlay-Anzeigen



- Werden in den unteren 20 % des Videofensters angezeigt. Wichtige Bildelemente solltest du also nicht in diesem Frame-Bereich platzieren.
- Der Zuschauer kann die Anzeige jederzeit ausblenden.

- Du wirst bezahlt, wenn ein Zuschauer auf das Overlay klickt und sich die gesamte Anzeige ansieht.

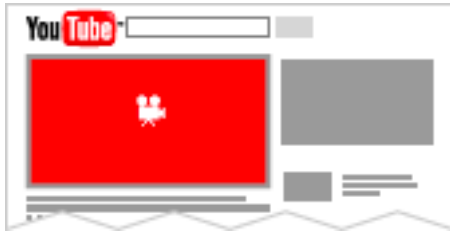
Überspringbare TrueView In-Stream-Videoanzeigen



- Derzeit das gängigste Anzeigenformat. Zuschauer können die Anzeige nach fünf Sekunden überspringen.
- Diese Anzeige kann vor, während oder nach dem Video eingefügt werden

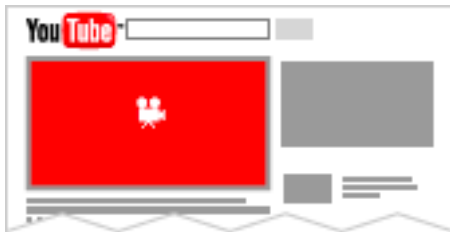
- Du wirst bezahlt, wenn sich ein Zuschauer die Videoanzeige 30 Sekunden lang oder bis zum Ende ansieht, je nachdem, was zuerst eintritt.

Nicht überspringbare und lange, nicht überspringbare Videoanzeigen



- Zuschauer sehen eine Anzeige, bevor dein Video wiedergegeben wird.
- Zuschauer müssen sich die gesamte Anzeige bis zum Ende ansehen (mehr als 15 Sekunden). Das schreckt möglicherweise Nutzer ab, die den Wert deiner Videos noch nicht kennen.
- Diese Anzeige kann vor, während oder nach dem Video eingefügt werden.
- Du wirst bezahlt, wenn sich ein Zuschauer die Anzeige ansieht.

Mid-Roll-Anzeigen



- Im Moment für Videos mit einer Länge über 15 Minuten verfügbar. Die Anzeigen werden im Video wie TV-Werbespots geschaltet. Zuschauer müssen sie sich bis zum Ende ansehen, um die Videowiedergabe fortsetzen zu können.
- Für eine optimale Nutzererfahrung solltest du Werbeunterbrechungen an geeigneten Stellen zwischen zwei Szenen einfügen.
- Abhängig von der Art der Anzeige

Quelle: <https://ytkenobi.appspot.com/page/lesson/ad-types?hl=de>

Empfehlungen und Hauls

→ **Das Produkt wird dem YouTuber kostenlos zur Verfügung gestellt.**

Variante A

→ das Produkt steht im Mittelpunkt

- Einblendung
“Werbung”/“Dauerwerbung”
- Einblendung am Anfang
“Unterstützt durch ...” +
mündlicher Hinweis

Variante B

→ das Produkt ist in eine Handlung eingebettet

Produktwert > 1000 Euro

→ Produktplatzierung

- Hinweis am Anfang des Videos “Unterstützt durch Produktplatzierung”
- Einblendung
“Produktplatzierung”

→ **Der YouTuber bekommt Geld oder eine Gegenleistung für die Produktpräsentation**

Variante A

→ das Produkt steht im Mittelpunkt

- Einblendung
“Werbung”/“Dauerwerbung”
- Einblendung am Anfang
“Unterstützt durch ...” +
mündlicher Hinweis

Variante B

→ das Produkt ist in eine Handlung eingebettet

- Hinweis am Anfang des Videos “Unterstützt durch Produktplatzierung”
- Einblendung
“Produktplatzierung”

Gewinnspiele

- Produkt und Firma werden **max. 2x genannt**
- Das Produkt wird **max. 2x gezeigt**

■
→ keine Werbung = muss nicht gekennzeichnet werden

Quelle: http://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/Download/Publikationen/FAQ-Flyer_Werbung_Social_Media.pdf