

Crashkurs Flyerdesign

Zielgruppe, Design, Farbwahl, Inhalte – dies sind nur einige Punkte, auf die es zu achten gilt, wenn die Botschaft ankommen soll:

1. Wer ist meine Zielgruppe und wie spreche ich sie am besten an?

- Kinder
- Kinder mit Eltern
- Jugendliche
- Erwachsene
- Senior_innen

→ Farben, Text-Bildsprache der Zielgruppe anpassen

→ Tipp: Medien betrachten aus Sicht der Zielgruppe und wenn möglich im Dialog entwickeln)

2. Was will ich? Design → Flyerformat (Plakat, Newsletter)

3. Inhalt und Botschaft (was ist die zentrale Aussage + welche Informationen müssen sein?)

4. Farbwahl:

- abhängig von Zielgruppe, z.B. reine kräftige Farben bei Kindern
- monochrom/komplementär
- Farbpaletten nutzen
- Farben aus dem Bild filtern (Werkzeug Pinzette)

5. Weitere Design-Tipps:

- Weniger ist mehr (Infos reduzieren, welche Infos müssen sein)
- Eyecatcher
- Stopper
- Schriftarten (leserlich und Wortinhalt verstärken)
- Weißraum
- Kurze, prägnante Botschaften (Aufmerksamkeitsspanne sehr kurz, versteckte Botschaften werden gar nicht erst entdeckt)
- Schlüsselreize einsetzen (Kinderbild)
- Betrachtungsmuster (Z)
- Blickführung durch Bilder
- Farbwirkung
- Lieber ein prägnantes Bild, als viele kleine (schlechte und unpassende)
- Blinzelttest (Kontraste ausreichend, Lesbarkeit Schrift)
- Mit Abstand betrachten
- QR-Codes einsetzen, um mehr Informationen ggf. unterzubringen

Nur für interne Zwecke freigegeben

Links

Bild- und Grafikdatenbanken

<https://pixabay.com/>

<http://www.pixelio.de/>

<http://www.jugendfotos.de/>

<https://www.pexels.com/>

https://commons.wikimedia.org/wiki/Main_Page

<https://openclipart.org/>

www.google.de (Suchoptionen – Nutzungsrechte – nach gewünschter Lizenz filtern)

Farbenlehre: <http://www.zeichnen-lernen.net/kunstkurse/farbenlehre.php>

Farbpaletten und Farbeschemata: <https://color.adobe.com/>

freies Kartenmaterial: <http://www.openstreetmap.de/>

Lizenzangabe für Wikimedia: <https://lizenzhinweisgenerator.de/>

DPI – Pixel – Zentimeter umrechnen <https://www.blitzrechner.de/pixel-zentimeter-umrechnen/>

CC-Inhalte finden: <http://search.creativecommons.org/>

Farbmodus: <http://www.saxoprint.de/blog/der-farbraum-rgb-und-cmyk-im-vergleich/>

Open Source Programme

Scribus (Layoutprogramm)

Gimp (Bildbearbeitungsprogramm)

Inskape(Grafikprogramm)

Online-Portal

Canva.com