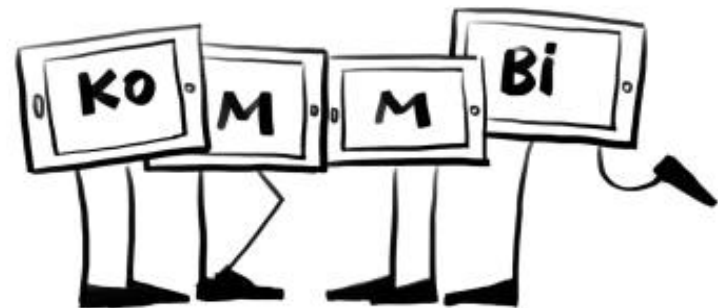




KoMMBi - Konzept Münchner Medienbildung des RBS für medienkompetente Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene

Pilotprojekte an Schulen und Kindertageseinrichtungen der Stadt München 10/16 bis 06/18



Pädagogisches Institut

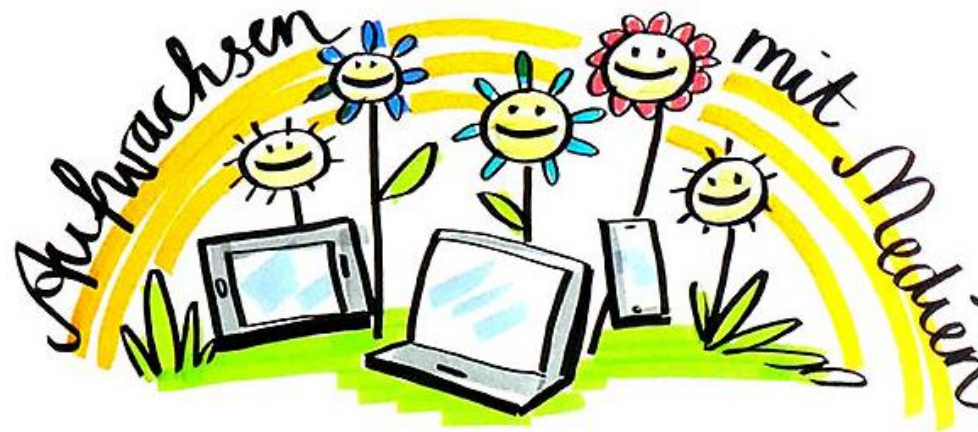
Fachbereich 9

Neue Medien / Medienpädagogik

Christiane Brehm-Klotz

Historie

- 2004: Medienpädagogische Entwicklungspläne für Schulen (ohne Kita)
- 2013: Planung einer Neuauflage unter Einbezug auch der Kindertageseinrichtungen
- 2014: Auftrag an das PI von der Strategiegruppe Medien im RBS
- 2016: Auftrag aus dem Stadtrat zur Pilotierung





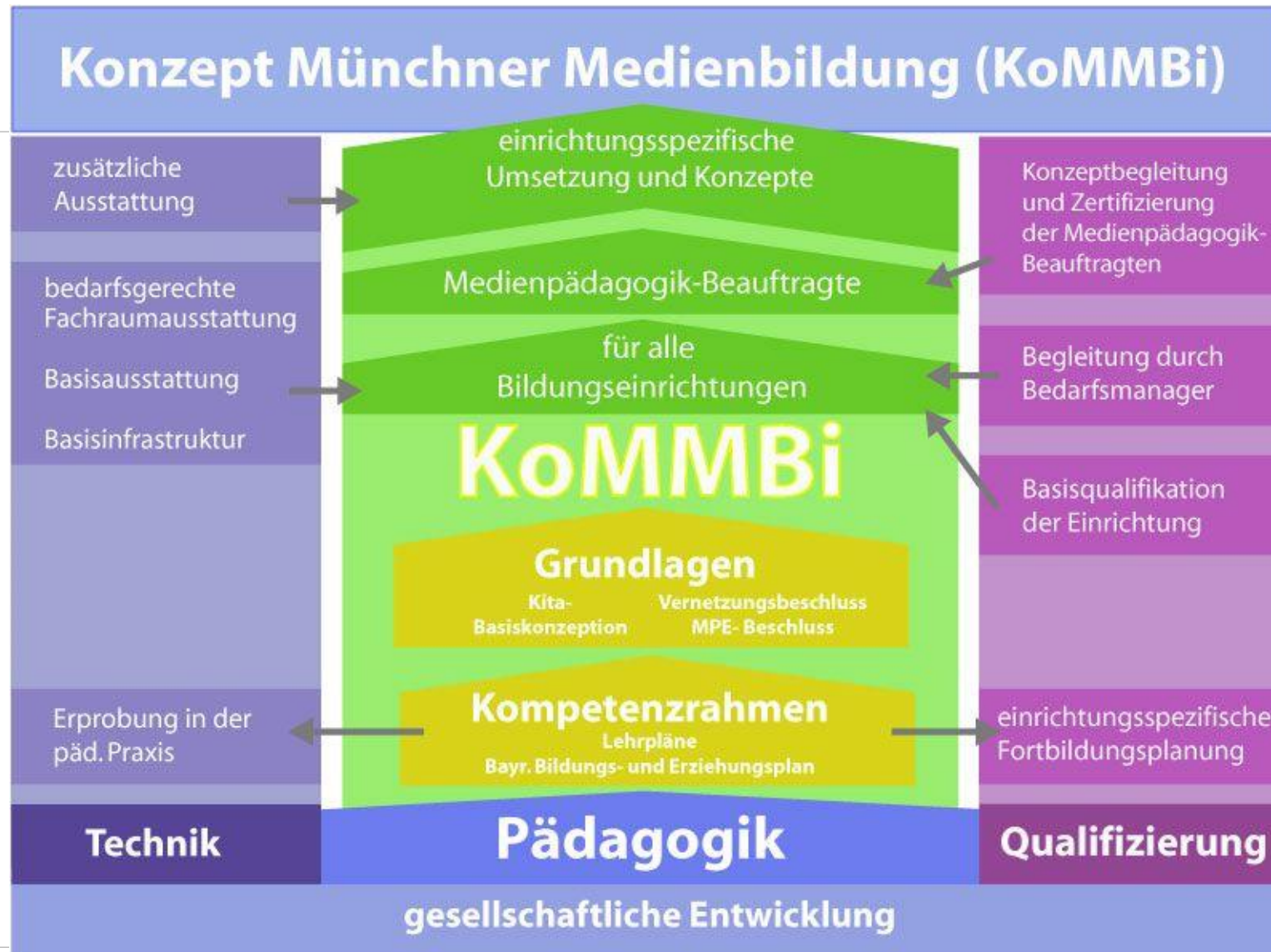
Ablauf der Pilotphase in den Kindertageseinrichtungen

- bis Ende 2016: Auswahl der Einrichtungen, Benennung der Medienpädagogik-Beauftragten und Erstgespräche zur Pilotierung
- bis Ende Februar 2017: Ist-Analyse/Bestandsaufnahme
- bis März 2017: Beratungsgespräche zu den Einrichtungs-Zielen
- März 2017 bis Juni 2018: Zertifizierung der Medienpädagogik-Beauftragten
- bis Mai 2017: Zielformulierungen und Zielvereinbarung
- Mai 2017 bis November 2017: Durchführung der Team-Basisschulungen
- bis Juni 2018: Umsetzung der Ziele und Abschluss der Zertifizierung mit einem Fachtag am 20. Juni
- laufend: Begleitung, Beratung und Betreuung durch das PI



Beteiligte Einrichtungen

Kindertageseinrichtungen	Schulen
Hort Paul-Gerhardt-Allee	Städt. Anne-Frank-Realschule
KiTZ Traunsteiner Str.	Städt. Realschule an der Blütenburg
KiTZ St. Martin, Severinstr.	Städt. Bert-Brecht-Gymnasium
Kita Pestalozzistr.	Städt. Louise-Schroeder-Gymnasium
Hort Karl-Raupp-Str.	Städt. BS für Farbe und Gestaltung
Kita Perlacher Str.	Städt. BFS für Kinderpflege
HfK Herterichstr.	Städt. Robert-Bosch-FOS Wirtschaft
HfK Hermann-Gmeiner-Weg	Städt. Anita-Augspurg-BOS



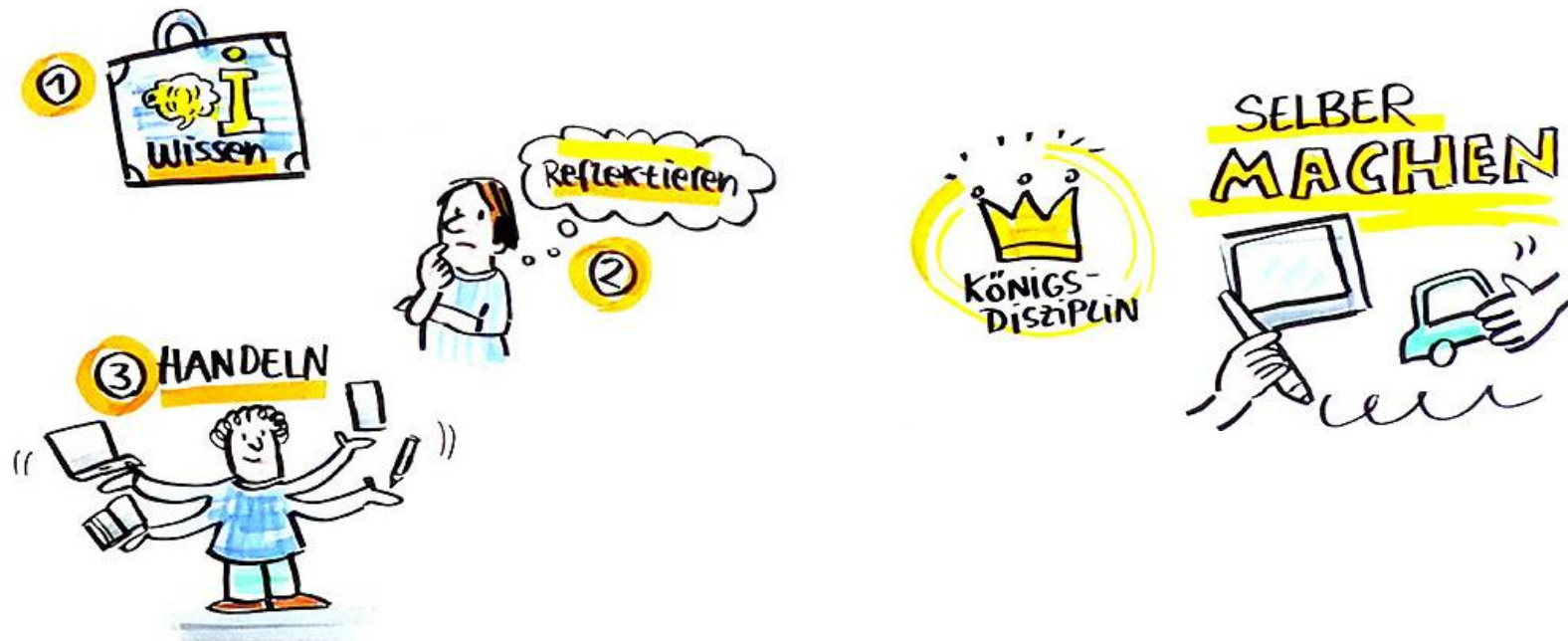
Säule 1: (Medien-)Pädagogik



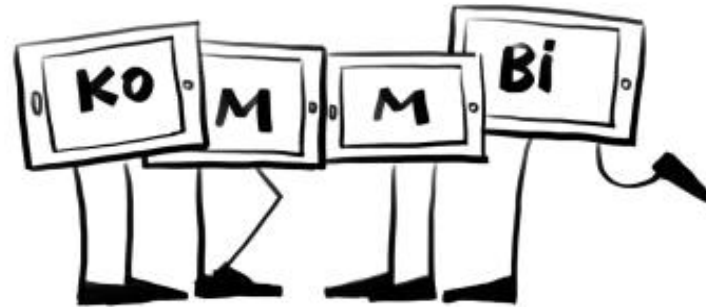
- Bayerischen Bildungs- und Erziehungsplan
- Empfehlungen für die pädagogische Arbeit in bayerischen Horten des Bayerischen Staatsministeriums für Arbeit und Sozialordnung, Familie und Frauen
- Konzept Medienpädagogik in der Abteilung KITA des RBS
- MuLa – Multimedialandschaften für Kinder

Säule 1: (Medien-)Pädagogik

All dies muss für die Münchner Kindertageseinrichtungen weiterentwickelt und etabliert werden.



Säule 2: Qualifizierung



- KoMMBi – Qualifizierung des Teams
- KoMMBi – Qualifizierung der Medienpädagogik-Beauftragten

Säule 2: Qualifizierung

Qualifizierung des Teams

Die eintägigen Team-Basisbildungen wurden auf der Grundlage der Gespräche, der Schwerpunkte, der Ist-Analyse und der Zielformulierungen durch das PI für jede Einrichtung individuell konzipiert. Themen waren u.a.:

- Ich und Medien: Wo stehe ich da?
- Warum Medienpädagogik in der Kita und wie?
- Elternarbeit
- Workshops z.B. zu (Trick-)Film, Musik-Apps, Medien für sprachliche Bildung, für Partizipation...



Säule 2: Qualifizierung

Zertifizierung der Medienpädagogik-Beauftragten

10 Fortbildungstage gemeinsam mit den MPBs der Schulen von März 2017 bis Juni 2018 mit je einem Zertifizierungsprojekt

Inhalte der Schulungen waren z.B.:

- Sensibler Umgang mit Medien; rechtliche Aspekte
- Was sind Medienkompetenz und medienpädagogische Kompetenz?
- Gaming, 3D-Druck, Codieren, Apps für aktive Medienarbeit



Säule 3: Technik

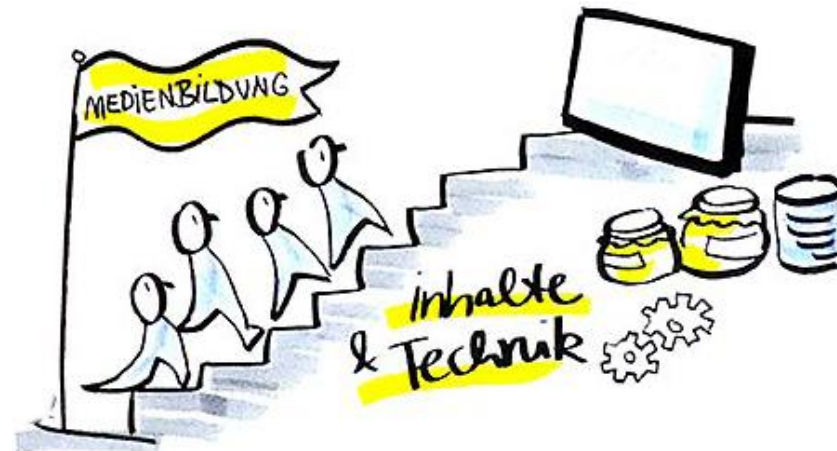
➤ statt:



➤ sinnvoller:



Vorhaben in den Einrichtungen



- Jedes Team wird bis Juni 2018 seine Ziele umsetzen mit entsprechenden Aktivitäten und Projekten
- Die je zwei Medienpädagogik-Beauftragten führen im Rahmen ihrer Zertifizierung ein gemeinsames oder je ein medienpädagogisches Projekt durch, das sie selbst entwickelt haben und das übertragbar ist auf andere Einrichtungen. Sie dokumentieren alle Projekte/Aktivitäten des Teams in einem Blog.

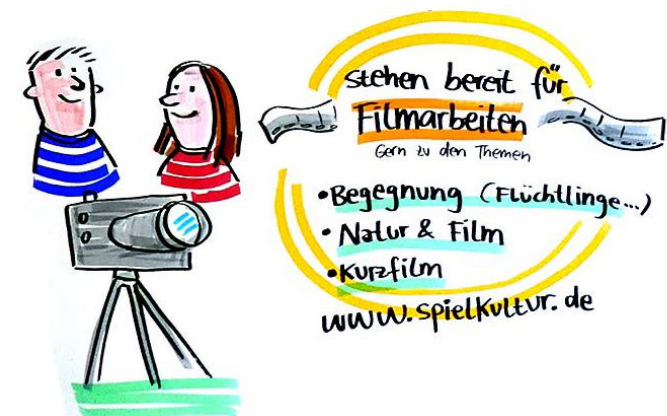
Vorhaben in den Einrichtungen

Das Pädagogische Institut unterstützt mit zusätzlichen iPads bei Bedarf und stellt nach Reservierung den Raum 42 und die medienBOX mit moderner Technik für die medienpädagogische Arbeit zur Verfügung.



Vorhaben in den Einrichtungen

Freie Träger der Medienpädagogik können mit Unterstützung des PI für verschiedene Aktionen herangezogen werden: Projekte mit Kindern, zusätzliche Teamfortbildungen, Elternabende



Herausforderungen und Vorteile für die Teams

Herausforderungen:

- zwei aus dem Team sind gleichzeitig an 10 Tagen in Fortbildungen
- ein Klausurtag „nur“ zur Medienbildung
- viel Neues ist zu bewältigen

Vorteile:

- zwei Tablets mit SIM-Karten bei den Medienpädagogik-Beauftragten
- medienpädagogische Begleitung und Beratung über den gesamten Zeitraum der Pilotierung hinweg
- die Konzepte sind nachhaltig und werden von allen getragen

