

Von Algorithmen, Influencern und Freundschaft: Wenn WebVideo auf Jugendzentrum trifft

Café Netzwerk
Sabrina Werner und Muhammad Srour

Wer sind wir?



Sabrina Werner
Sozialpädagogin



Muhammad Srour
ehrenamtlicher Mitarbeiter

Inhalt

- Was ist TubeMunich
- Zielgruppen
 - Zuschauer*innen
 - Creator
 - Ehrenamtliche Jugendliche
- Herausforderungen

Welche Genres schauen Sie auf YouTube?

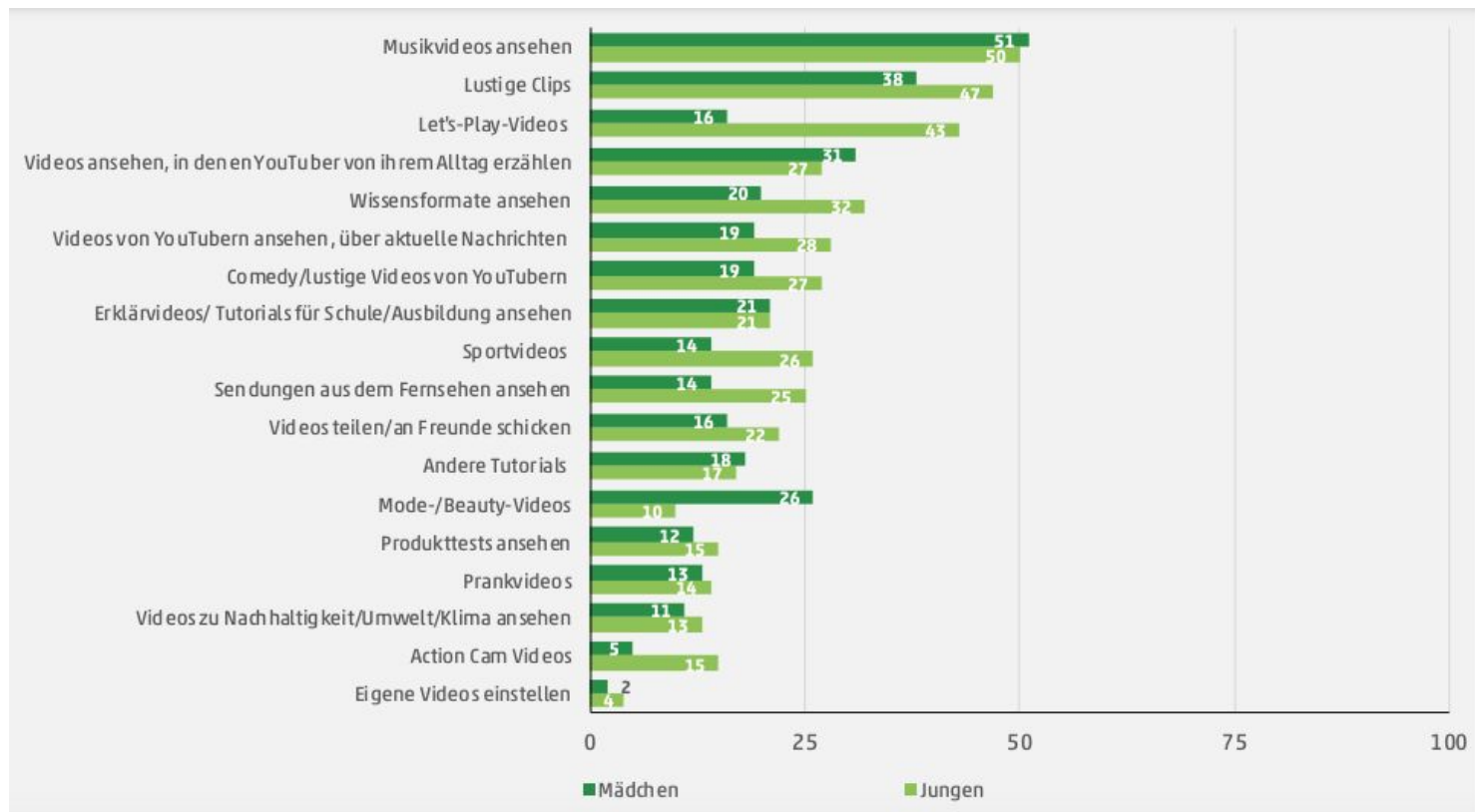


Join at

slido.com

#50946

Vergleich zu den Jugendlichen



Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die zumindest seltener YouTube nutzen, n=1.194

Tube ▶
MUNICH

MÜNCHENER YOUTUBER TREFFEN

Zielgruppe: Zuschauer*innen



Zielgruppe Creator



Was ist ein Creator?

in einer Woche:

- 24h erreichbar sein
- Videos planen
- 0.5-1 Stunde Setup bauen
- 1-2 Stunden aufnehmen
- 6 Stunden Videoschnitt
- 2-3 Stunden auf Kommentare und Nachrichten reagieren
- 24h auf YT sein um wissen was gerade Trend ist, wer hat mit wem Beef (5 Stunden in der Woche)

→ Vollzeit Hobby

Vernetzung



Fachwissen



Partizipation



Kooperation und Vernetzung

- lokale Einrichtungen und Projekte (Tubersclub Stuttgart, TubeNürnberg)
- YouliusAward
- creativeforge (BavariaFilm)
- Youtube
- Videodays
- HardrockCafé
-

Herausforderungen

- Geld
- Platz
- Pädagogik vs. Lebenswelt
 - Referentenauswahl
 - Authentizität der Pädagog*innen
- Zeit
 - Trends erkennen
 - immer up to date bleiben (auch hinter den Kulissen)
- Kooperation zu den “Big Playern”
- ...

Co...

