SELBSTWIRKSAMKEIT & INTEGRITÄT

leben und fördern

Praxisimpuls für das Gautinger Internettreffen am 26.04.22

Nina Rühr & Martin Hagler SINN MEDIA

CHECK-IN

1. Wenn Sie von heute auf morgen etwas in der Welt ändern könnten, was wäre das?

2. Was hält Sie gerade davon ab, es zu tun?

ZENTRALE FRAGEN

Wie werden wir wirksam?
Wie lässt sich Wirksamkeit skalieren?

ES IST WICHTIG ANZUFANGEN...

SELBSTWIRKSAMKEIT IST...

...die Überzeugung einer Person, auch **schwierige Situationen aus eigener Kraft** erfolgreich bewältigen zu können.

Psychologe Albert Bandura (sozial-kognitive Handlungstheorie 1986)

Foto:
karrierebibel.de

REFLEXIONSFRAGEN

1. Was bedeutet es für Sie wirksam zu sein?
2. Wann in Ihrem Leben waren Sie besonders wirksam? Wann besonders wenig wirksam?
3. Was können Sie daraus lernen?

WIR HALTEN FEST

1. (Selbst-) Wirksamkeit heißt **Verantwortung für das eigene Handeln** zu übernehmen

2. Wirksamkeit ist immer bezogen auf **die eigenen Werte** & Maßstäbe. Es gibt keine universelle Wirksamkeit.

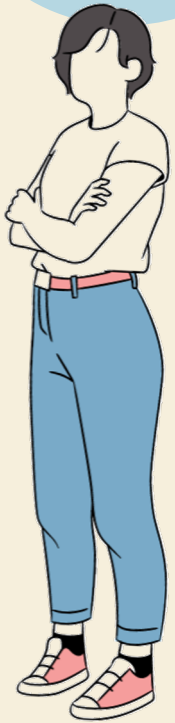
INTEGRITÄT BEDEUTET...

...so zu handeln, dass eine **größtmögliche Übereinstimmung** mit den **eigenen Werten** und Idealen besteht.

DAS EIGENE WERTESYSTEM ENTWICKELT SICH DURCH...

... Vorbilder
... Erziehung
... Gesellschaft
... Erfahrungen

Wertebildung ist ein **lebenslanger Prozess.**
Die entscheidenden Grundlagen werden
in der Kindheit & Jugend gelegt.



EIN INTEGRER MENSCH...

...lebt und handelt in dem Bewusstsein, dass sich seine **persönlichen Überzeugungen, Maßstäbe und Wertvorstellungen in seinem Verhalten** ausdrücken.

Wikipedia

IST PUTIN EIN INTEGRER MENSCH?

WIR HALTEN FEST

1. Die persönliche Integrität basiert immer auf dem **eigenen Wertesystem**

2. Es bedarf an **Leitplanken für ein soziales und ökologisch gerechtes Handeln**

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG
17 ZIELE, DIE UNSERE WELT VERÄNDERN
1 KEINE ARMUT
2 KEIN HUNGER
3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN
4 HOCHWERTIGE BILDUNG
5 GESCHLECHTER-GLEICHHEIT
6 SAUBERES WASSER UND SANITÄR-EINRICHTUNGEN
7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE
8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTS-WACHSTUM
9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR
10 WENIGER UNGLEICHHEITEN
11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN
12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION
13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ
14 LEBEN UNTER WASSER
15 LEBEN AN LAND
16 FRIEDEN, GERECHTIGKEIT UND STARKE INSTITUTIONEN
17 PARTNER-SCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE
ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

LERNEN ZU HANDELN

Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE)

Eine Bildung, die Menschen zu **zukunftsfähigem Denken und Handeln** befähigt. Sie ermöglicht jedem Einzelnen, die Auswirkungen des eigenen Handelns auf die Welt zu verstehen.

BNE BILDUNGSBEREICHE

Frühkindliche Bildung

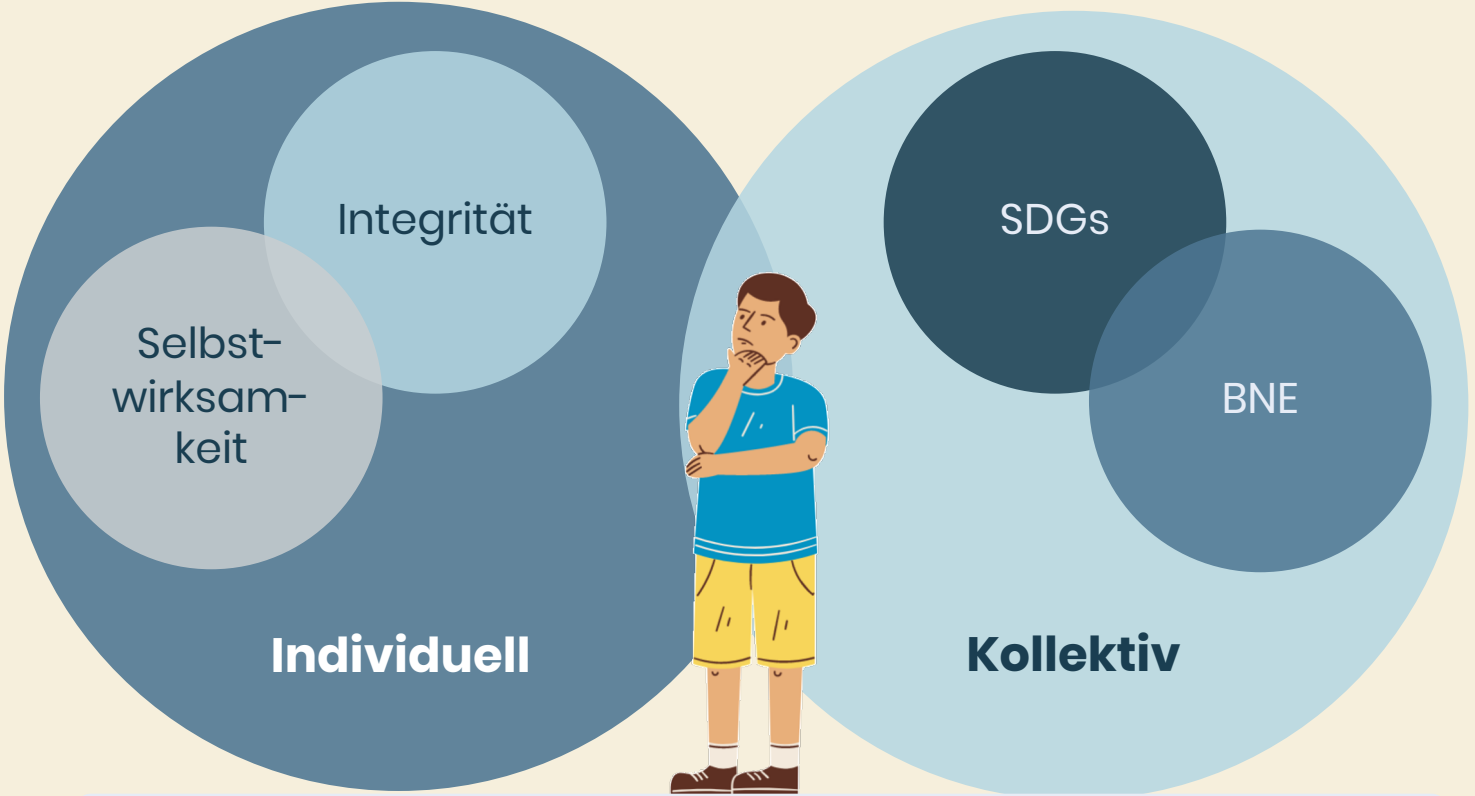
Schule

Hochschule

Berufliche Bildung

Non-formale &
informelle Bildung

BILDUNGSZIEL



—> Reflektierter Mensch, der integer im Sinne des Gemeinwohls handelt.

SELBSTWIRKSAMKEIT STÄRKEN

1. Positive Erfahrungen machen
2. Vorbilder suchen
3. Mut machen
4. Emotionen kontrollieren

INTEGRITÄT STÄRKEN

1. Wertebildung fördern und Werterleben ermöglichen
2. Wertschätzende Beziehungen und Vorbilder fördern
3. Beteiligung und Dialog fördern
4. An die Lebenswelt anknüpfen und über die Folgen des eigenen Handelns aufklären

ÜBER UNS

UNSERE VISION

Eine Welt in der Weltverbesserer allgegenwärtig sind

ÜBER UNS

UNSERE MISSION

Um gemeinsam eine positive Veränderung
in Gesellschaft und Umwelt voranzutreiben,
machen wir euer sinnstiftendes Projekt sichtbarer.
Mit klimafreundlich produziertem Content und
wirkungsvoller Kommunikation.

UNSERE WERTE

INTEGRITÄT

ENKELTAUGLICH

Wir achten auf eine klimafreundliche Film- und Content-Produktion, indem wir nachhaltige Alternativen für unsere Arbeit nutzen, achtsam mit Ressourcen umgehen und CO2 kompensieren.

KOKREAKTIV

Über das Projekt hinaus denkend, nicht als Dienstleister, sondern als Wegbegleiter, bauen wir auf langfristige, vertrauensvolle Beziehungen, die Spaß machen und inspirieren.

NEUGIERIG

Wir sind gespannt welche Ideen und sinnvollen Lösungen wir in Zukunft sichtbar machen dürfen, um gemeinsam zu positiver Veränderung zu inspirieren.

EINFACH

Die teuerste Kinokamera, LKWs voller Lichtequipment, ein 20-Personen-Set und Catering-Wagen braucht es... meistens nicht, um guten und erfolgreichen Content zu produzieren. Wir konzentrieren uns auf das Wesentliche und können flexibel auf unterschiedliche Budgetgrößen eingehen.

EHRLICH

Menschen stehen auf Content, der die Wirklichkeit abbildet. Wir haben keine Schubladen mit vorgefertigten Skripten, sondern entwickeln individuelle Konzepte um authentischen Content zu produzieren, die echte Menschen erreichen.

WAS WIR TUN

Social Media
& Content

Film &
Fotografie

Grafikdesign &
Webdesign

Podcast

Campaigning
& Branding

Workshops
& Vorträge

FÜR WELTVERBESSERER

PROJEKT:
COOK FOR CLIMATE

3-tägiger Filmworkshop
Ergebnis: vegane Kochshow

PROJEKT:
NATURE-MEDIA-WALK

5-tägiger Medienworkshop
Ergebnis: Natur-Erlebnis Actionbound & Kahoot Quiz (Projektbericht)

PROJEKT: WEST-UP!

5-tägiger Filmworkshop
Ergebnis: TV Sendung zum Thema Umweltschutz, Mobbing, Sport

PROJEKT:
DER ZUKUNFTSCHECK

5-tägiger Filmworkshop
Ergebnis: Hommage an das Kika-Format „Checker“ zum Thema Zukunft & Bundestagswahl 2021

PROJEKT: DER KINDERBUNDESTAG

5-tägiger
Filmworkshop

Ergebnis: TV Sendung
im Pro7 Galileo-Studio

BEST PRACTICE & LEARNINGS

- Medien-Inhalte sozial-ökologisch ausrichten (gemeinsam mit den Kindern)
- Strukturen schaffen, in denen Kinder & Jugendliche wirksam werden können
- Impulse geben, Raum für Austausch & Diskussion schaffen
- Kindern & Jugendlichen dort begegnen, wo sie sind (digitaler Raum) und Verbindungen zum analogen Raum schaffen
- Gruppendynamik nutzen
- Partizipation, Feedback-Kultur & Selbstreflexion fördern
- Spaß steht im Vordergrund
- Gesprächsbereitschaft, Interesse und Offenheit zeigen (auch in den Pausen)
- Selbst Vorbild sein
- Sprache bewusst wählen (z.B. Klimakrise anstatt Klimawandel)

AUSTAUSCH

1. Was sind Ihre Learnings?
2. Wie stärken Ihre Projekte die Selbstwirksamkeit & Integrität bei den Teilnehmer:innen?
3. Welche Rolle spielt BNE bisher in Ihre Arbeit?

KONTAKT

SINN MEDIA

Nina Rühr & Martin Hagler

sinn-media.de

hey@sinn-media.de

@sinn.media